

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TIMUR

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
1.17.0100.01	Program Pelayanan Adm. Perkantoran	1,766,200,000	1,493,298,652	84.55								
1.17.0100.01.107	Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran	1,766,200,000	1,493,298,652	84.55	Terdukungnya program kegiatan Dinas Budpar dalam TA 2011 12 bulan	Meningkatnya Administrasi Perkantoran 12 bulan dan tersedia dan terbayarnya : Bahan Bakar Kendaraan Dinas, Belanja Telepon/faksimili, Belanja Air, Belanja Listrik, Belanja Surat Kabar	5 12	macam kegiatan bulan	<p>Target B03 : Tersedia dan terbayarnya : Bahan Bakar Kendaraan Dinas, Belanja Telepon/faksimili, Belanja Air, Belanja Listrik, Belanja Surat Kabar 3 bulan, surat menyurat terdiri surat keluar sebanyak 331 pucuk surat, surat masuk 839 pucuk surat</p> <p>Target B06 : Tersedia dan terbayarnya : Bahan Bakar Kendaraan Dinas, Belanja Telepon/faksimili, Belanja Air, Belanja Listrik, Belanja Surat Kabar 6, surat menyurat terdiri surat keluar sebanyak 397 pucuk surat, surat masuk 979 pucuk surat</p> <p>Target B09 : Tersedia dan terbayarnya : Bahan Bakar Kendaraan Dinas, Belanja Telepon/faksimili, Belanja Air, Belanja Listrik, Belanja Surat Kabar 6, surat menyurat terdiri surat keluar sebanyak 293 pucuk surat, surat masuk 760 pucuk surat 9 bulan,</p> <p>Target B12 : Meningkatnya Administrasi Perkantoran 12 bulan dan tersedia dan terbayarnya : Bahan Bakar Kendaraan Dinas (19 Mobil, 30 Sepeda Motor dan 1 Truk), Belanja Telepon (15 SST)/faksimili (12 buah), Belanja Air, Belanja Listrik, Belanja Surat Kabar 6 macam 12 bulan (Jawa Pos 15 exp, Surya 10 exp. Kompas 5 exp, Radar 5 exp, Bhirawa 10 exp, Koran Bahasa Inggris 2 exp.) , surat menyurat terdiri surat keluar 1,288 pucuk surat dan surat masuk 3,477 pucuk surat</p>	100 100 100 100		
1.17.0100.07	Prog. Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Pemerintah Daerah	180,000,000	180,000,000	100.00								
1.17.0100.07.098	Penyusunan Database SKPD sebagai Penunjang Pusat Data Provinsi Jawa Timur	180,000,000	180,000,000	100.00	Tersusunnya Database SKPD sebagai Penunjang Pusat Data Provinsi Jatim melalui	Meningkatnya validasi Data Perkembangan Kebudayaan dan Pariwisata Jatim dan terbayarnya langganan	12	Bulan	<p>Target B03 : Terbayarnya Sewa Server Tribulan I (3 bulan)</p>	100		

[illegible]

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiata/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
					<p>milik daerah dan pemeriksaan kesehatan, ersedianya barang cetak dan penggandaan, Terbayarnya sewa peralatan dan mesin, Terdukungnya penyediaan makanan dan minuman rapat/kegiatan, pakaian dan atributnya : pakaian dinas, pakaian khusus, perjalanan dinas</p> <p>: dalam daerah dan luar daerah serta bantuan transport dan/atau uang saku, pelaksanaan peserta kursus, pelatihan, sosialisasi dan bimbingan teknis, Terdukung dan terbayarnya pemeliharaan ringan : peralatan dan mesin, gedung dan bangunan, jalan, irigasi, instalasi dan jaringan</p> <p>Terpenuhinya belanja Modal : peralatan dan mesin (alat-alat angkutan), peralatan, perlengkapan kantor dan rumah tangga, alat-alat studio dan komunikasi, software (pembutan aplikasi arsip persuratan)</p>	4	mobil	<p>paket/pengiriman/benda pos; jasa diberikan pihak ketiga/masyarakat, dekorasi, pengamanan; Terdukungnya penyediaan makanan dan minuman rapat/kegiatan di T. II);</p> <p>Target B09 : Terbayarnya honor PNS/Non PNS : Peningkatan kualitas pelayanan publik, tim pengadaan/penerima hasil pekerjaan barang/jasa, tenaga ahli/instruktur/ narasumber, tenaga kontrak non BLUD, tersedianya barang dan jasa : bahan pakai habis/ATK, alat listrik dan elektronik, peralatan dan perlengkapan rumah tangga pakai habis; Tersedianya Bahan/Material : obat-obatan, ; Terbayarnya Jasa Kantor : langganan multimedia, paket/pengiriman/benda pos; jasa diberikan pihak ketiga/masyarakat, dekorasi, pengamanan; Terdukungnya penyediaan makanan dan minuman rapat/kegiatan di T. III;</p> <p>Target B12 : Terbayarnya honor PNS/Non PNS : Peningkatan kualitas pelayanan publik, tim pengadaan/penerima hasil pekerjaan barang/jasa, tenaga ahli/instruktur/narasumber, tenaga kontrak non BLUD, pengelola keuangan, barang daerah dan sistem informasi, lembur, tersedianya barang dan jasa : bahan pakai habis, alat listrik dan elektronik, pengisian tabung Gas/tabung pemadam kebakaran, peralatan dan perlengkapan rumah tangga pakai habis, cenderamata/souvenir Tersedianya Bahan/Material : obat-obatan, penggantian suku cadang alat-alat operasional, Terbayarnya Jasa Kantor : langganan multimedia, paket/pengiriman/benda pos, jasa transaksi keuangan, jasa perijinan dan administrasi, jasa diberikan pihak ketiga/masyarakat, jasa dokumentasi dan publikasi, dekorasi, pengamanan Terbayarnya premi asuransi barang milik daerah dan pemeriksaan</p>	100			

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
									kesehatan, barang cetak dan penggandaan, sewa peralatan dan mesin, penyediaan makanan dan minuman rapat/kegiatan, pakaian dan atributnya : pakaian dinas, pakaian khusus, perjalanan dinas : dalam daerah dan luar daerah serta bantuan transport dan/atau uang saku, Terdukungnya pelaksanaan peserta kursus, pelatihan, sosialisasi dan bimbingan teknis, Terdukung dan terbayarnya pemeliharaan ringan : peralatan dan mesin, gedung dan bangunan, jalan, irigasi, instalasi dan jaringan, belanja Modal : peralatan dan mesin (alat-alat angkutan), peralatan, perlengkapan kantor dan rumah tangga, alat-alat studio dan komunikasi, software (pembutan aplikasi arsip persuratan), selama 12 bulan (T. I s.d IV)			
1.17.0100.15	Program Pengembangan Nilai Budaya	900,000,000	897,475,000	99.72					-			
1.17.0100.15.010	Pemberian Dukungan, Penghargaan dan Kerjasama di Bidang Budaya	900,000,000	897,475,000	99.72	Terdukungnya pemberian penghargaan dan taliasih kepada seniman dan kerjasama bidang budaya kepada seniman/ budayawan	Pemberian penghargaan dan taliasih kepada seniman dan budayawan Pemberian tali asih kepada 500 orang kepada seniman dan budayawan Pemberian Penghargaan Khusus kepada Seniman/Budayawan	500 10 2	orang, orang, buah	<u>Target B03</u> : Honorarium Tim Pengadaan/Penerima Hasil Pekerjaan Barang/Jasa Triwulan I <u>Target B06</u> : Honorarium Tim Pengadaan/Penerima Hasil Pekerjaan Barang/Jasa II <u>Target B09</u> : Honorarium Tim Pengadaan/Penerima Hasil Pekerjaan Barang/Jasa T. III, pemberian penghargaan kepada seniman dan budayawan serta penghargaan khusus kepada seniman/budayawan <u>Target B12</u> : Honorarium Tim Pengadaan/Penerima Hasil Pekerjaan Barang/Jasa T. I-IV, pemberian penghargaan kepada seniman dan budayawan serta penghargaan khusus kepada seniman/budayawan	100 100 100 100		
1.17.0100.16	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya	11,910,800,000	11,551,218,274	96.98					-			
1.17.0100.16.001	Fasilitasi partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kekayaan budaya	1,522,780,000	1,397,733,599	91.79	Terfasilitasinya kegiatan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kekayaan budaya	Terlaksananya Sosialisasi Sadar Lestari Pemahaman nilai sejarah,	3 76	300 orang	kali, orang	100		
									<u>Target B03</u> : Koordinasi dengan kab/kota dlam rangka persiapan kegiatan Sosialisasi Sadar Lestari			

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
					dalam kegiatan : Sosialisasi Sadar Lestari, Pemahaman nilai sejarah, Pemberian kompensasi bagi penemu BCB, Lomba penulisan diskripsi Koleksi Unggulan Museum Daerah, Sosialisasi BCB luar Daerah, Lomba penulisan diskripsi, Sosialisasi BCB dalam Daerah	Pemberian kompensasi bagi penemu BCB Lomba penulisan diskripsi Koleksi Unggulan Museum Daerah, Sosialisasi BCB luar Daerah, Sosialisasi BCB dalam daerah	3 20, 5 2 2	orang orang juara kali kali	Target B06 : Pelaksanaan Sosialisasi Sadar Lestari di 2 Kabupaten (Pamekasan & Jombang) , BCB 1 kali Dalam Daerah Target B09 : Sosialisasi Sadar Lestari di Kab dan Lomba Penulisan diskripsi museum Target B12 : Sosialisasi Sadar Lestari 3 kali 300 peserta Pemahaman nilai sejarah, Pemberian kompensasi bagi penemu BCB 2 orang, Lomba penulisan diskripsi Koleksi Unggulan Museum Daerah, Sosialisasi BCB luar Daerah 2 kali, Sosialisasi BCB dalam Daerah 1 kali	100 100 100		
1.17.0100.16.005	Pengelolaan dan pengembangan pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum dan peninggalan bawah air	7,154,850,000	7,031,249,325	98.27	Terlaksananya pengembangan pelestarian peninggalan sejarah, purbakala dan museum	Terlestarikannya Peninggalan Sejarah, Purbakala dan Museum dalam kegiatan : Pameran Regional Penelitian Kerusakan dan Restorasi Koleksi Peningkatan Kapasitas Tenaga Tehnis Permuseuman : - Seminar Permuseuman - Pelatihan Tenaga Tehnis	 9 250 2 200 1 100	 kali kegiatan koleksi kali orang kali orang	Target B03 : Terkelolanya pengembangan museum Mpu Tantular s.d T. I, terdokumentasikannya makna simbolis relief cerita Tantri pada 6 candi di Jatim (Menakjinggo, Rimbi, Surowono, Miri gambar, Penataran, Jago) ; Pergelaran Kesenian 2 kali : Barong dari Banyuwangi dan Kesenian Topeng dari Malang; Pembuatan Dokumentasi Makna Simbolis Benda Koleksi Emas di Museum Mpu Tantular, Cetak Komik Cinta Museum 1.000 exemplar; Pameran regional Museum di Kab. Madiun Target B06 : Terpenuhinya kebutuhan sarana dan prasarana pelestarian Peninggalan Sejarah, Purbakala dan Museum ; Pergelaran Turonggo Yakso, Pelatihan Tehnis Tenaga Permuseuman 100 peserta, pergelaran Jaran Kencak, Pameran MTF dan Pameran bersama museum daerah di Museum Tugu Pahlawan; pelesatrian kesenian Jatim dalam pergelaran wayang kulit dan campursari serta pameran koleksi museum Kab. Tulungagung, Pergelaran Campursari, pergelaran peres gandrung	100 100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						Fetival Tantular (REVISI)	1 150	kali orang	banyuwangi, pergelaran kenstrung, seminar bedah naskah kuno koleksi Museum Mpu Tantular Target B09 : Terpenuhinya kebutuhan sarana dan prasarana pelestarian Peninggalan Sejarah, Purbakala dan Museum ; pelesatarian kesenian Jatim dalam pergelaran Gandrung Banyuwangi Target B12 : Terlestarikannya Peninggalan Sejarah, Purbakala dan Museum dalam pekelolaan pengembangan museum Mpu Tantular 1 tahun, terdokumentasikannya makna simbolis relief cerita Tantri pada 6 candi di Jatim (Menakjinggo, Rimbl, Surowono, Miri gambar, Penataran, Jago); Pergelaran Kesenian 2 kali : Barong dari Banyuwangi dan Kesenian Topeng dari Malang; Pembuatan Dokumentasi Makna Simbolis	100		
						Pergelaran Koleksi Museum	12	kali				
						Peragaan Koleksi Museum	3	kali		100		
						Penerbitan Buletin dan Hasil Penelitian : Buletin Nawasari, Brosur Museum, Seri Mengenal Koleksi dan Buku Panduan Museum	1.500 3.000 1.000 2.000	exp exp buku buku				
						Penelitian Koleksi	3	kali				
						Pengelolaan dan pengembangan Museum, cetak kalender 1.000 exemplar, buku komik cinta museum 1.000 exemplar dan study banding ke Perancis	12 2.000 8	bulan expl orang	Benda Koleksi Emas di Museum Mpu Tantular, Cetak Komik Cinta Museum 1.000 exemplar; Pameran regional Museum di Kab. Madiun Pergelaran Turonggo Yakso, Pelatihan Tehnis Tenaga Permuseuman 100			
						Pameran Keris Nasional :						
						- Pametran Keris	1	kali				
						- Terpilihnya pemenang Lomba Pembuatan Keris Modern	5	pemenang	peserta, pergelaran Jaran Kencak, Pameran MTF dan Pameran bersama museum daerah di Museum Tugu Pahlawan; pelesatrian kesenian Jatim dalam pergelaran wayang kulit dan campursari serta pameran koleksi museum Kab. Tulungagung, Pergelaran Campursari, Pameran Keris Nasional			
1.17.0100.16.019	Peningkatan Partisipasi Masyarakat dalam Pemahaman Nilai Sejarah dan Wawasan Kebangsaan	667,900,000	638,629,720	95.62	Terlaksananya peningkatan partisipasi masyarakat melalui kegiatan jelajah dan lawatan sejarah, lomba foto pendataan lokasi kesejarahan	Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam memaknai pemahaman nilai sejarah dan wawasan kebangsaan dalam 3 kegiatan :			Target B03 : Bertambahnya wawasan dan pengetahuan sejarah peserta lawatan sejarah 76 peserta (40 Siswa dan 36 Guru) Target B06 : Bertambahnya wawasan dan pengetahuan sejarah peserta lawatan sejarah ke tingkat regional (yogyakarta) 23 orang peserta sehingga dapat meneladani kepahlawanan, nilai-nilai sejarah dan meningkatkan rasa cinta tanah air	100		
						lawatan sejarah tingkat provinsi, regional, nasional	76 23	orang orang		100		
						Jelajah Museum bagi siswa dan guru	76	orang				
						Visualisasi fragmen	10	group				

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						Kesejarahan			<p>Target B09 : Jelajah Museum bagi siswa dan guru Jawa Timur , sehingga tercipta rasa cinta terhadap museum yang menyimpan benda benda purbakala peninggalan nenek moyang kita. Dan mendukung program pemerintah perihal Tahun Kunjungan Museum Tahun 2010 - 2014 diikuti 76 orang peserta dan terpilihnya 5 juara</p> <p>Target B12 : Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam memaknai pemahaman nilai sejarah dan wawasan kebangsaan dalam 3 kegiatan lawatan sejarah tingkat provinsi, regional, nasional 76 peserta dan 23 peserta; Jelajah Museum bagi siswa dan guru 76 peserta 5 juara, Visualisasi fragmen Kesejarahan 10 Group</p>	100		
1.17.0100.16.020	Sarasehan dan Dialog Kesejarahan	200,000,000	197,394,800	98.70	Terlaksananya Sarasehan dan Dialog Kesejarahan	Meningkatnya wawasan dan pemahaman persejarahan melalui sarasehan dan dialog kesejarahan diikuti para pemangku kepentingan terhadap perundang-undangan yang menyangkut perikehidupan penghayat kepercayaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa,	76	orang	<p>Target B03 :</p> <p>Target B06 : Terlaksananya Sarasehan dan Dialog Spiritual yang diikuti 76 orang peserta dan dialog interaktif di siaran live di TVRI stasiun Surabaya</p> <p>Target B09 : Penyelesaian laporan hasil kegiatan Sarasehan dan Dialog Kesejarahan</p> <p>Target B12 : Meningkatnya wawasan dan pemahaman persejarahan melalui sarasehan dan dialog kesejarahan diikuti para pemangku kepentingan terhadap perundang-undangan yang menyangkut perikehidupan penghayat kepercayaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa,</p>	0		
1.17.0100.16.021	Lokakarya Pengembangan Museum Daerah	194,800,000	178,508,630	91.64	Terlaksananya lokakarya pengembangan museum daerah	Meningkatnya wawasan dan pemahaman dalam mengelola dan pengembangan museum daerah	40	orang,	<p>Target B03 :</p> <p>Target B06 : Koordinasi dengan kabupaten/kota di Jatim dan terlaksananya lokakarya pengembangan museum daerah</p> <p>Target B09 : Koordinasi pelaksanaan kegiatan dan</p>	100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
									Bimtek Penataan Koleksi Museum Daerah diikuti 76 peserta Target B12 : Meningkatnya wawasan dan pemahaman dalam mengelola dan pengembangan museum daerah	100			
1.17.0100.16.022	Pembinaan Juru Pelihara Situs dan Benda-benda Purbakala	1,415,000,000	1,405,382,300	99.32	Terlaksananya Pembinaan Juru Pelihara Situs dan Benda-benda Purbakala Meningkatnya wawasan dan ketrampilan Juru Pelihara BCB-SITUS di Jatim yang dilaksanakan melalui kegiatan Pembinaan Jupel , Pemberian honorariun jupel @ Rp. 350.000	2	50	kali, orang	Target B03 : Koordinasi dengan kab/kota dalam persiapan kegiatan Pembinaan Juru Pelihara Situs dan BCB dan terpenuhinya penambahan honor bagi 242 orang juru pelihara 3 bulan	100			
							12	242	bulan orang	Target B06 : Meningkatnya wawasan dan pengetahuan Jupel BCB Situs 50 orang peserta masyarakat disekitar BCB Situs yang telah mengikuti pembina dalam ikut serta memelihara dan melestarikan BCB Situs terbayarnya honorarium jupel sebanyak 242 orang selama 6 bulan	100		
										Target B09 : Meningkatnya wawasan dan pengetahuan Jupel BCB Situs 100 orang peserta masyarakat disekitar BCB Situs yang telah mengikuti pembina dalam ikut serta memelihara dan melestarikan BCB Situs terbayarnya honorarium jupel sebanyak 242 orang selama 9 bulan	100		
										Target B12 : Meningkatnya wawasan dan pengetahuan Jupel BCB Situs 100 orang peserta masyarakat disekitar BCB Situs yang telah mengikuti pembina dalam ikut serta memelihara dan melestarikan BCB Situs terbayarnya honorarium jupel @ Rp. 350.000 kepada 242 orang selama 12 bulan	100		
1.17.0100.16.025	Pameran Kepurbakalaan	482,770,000	436,124,700	90.34	Terlaksananya kegiatan pameran kepurbakalaan dalam dan luar provinsi Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap peninggalan purbakala dalam kegiatan pameran kepurbakalaan yang dilakukan 2 kali Terpilihnya pemenang lomba dalam pameran koleksi museum daerah Jatim 5 pemenang	5		kali	Target B03 : Koordinasi dengan Kab/Kota dalam rangka persiapan kegiatan pameran kepurbakalaan Target B06 : Pameran Kepurbakalaan dengan hasil capaian dikenalnya koleksi museum Jatim kepada pengunjung pameran beserta masyarakat Target B09 : Terselesaikannya laporan hasil kegiatan Pameran Koleksi Unggulan Museum Daerah	100			
										100			

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
									Target B12 : Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap peninggalan purbakala dalam kegiatan pameran kepurbakalaan yang dilakukan 2 kali pameran bersama museum daerah Jatim ; Terpilihnya pemenang lomba dalam pameran koleksi museum daerah Jatim 5 pemenang	100		
1.17.0100.16.026	Pendataan/Inventarisasi, Dokumentasi Kesenjarahan, Museum dan Kepurbakalaan	272,700,000	266,195,200	97.61	Terlaksananya kegiatan pendataan/inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum dan kepurbakalaan BCB/Situs dalam dok. foto, pencetakan buku sejarah, permuseum dan purbakala	Tersedianya data serta inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum dan kepurbakalaan BCB/Situs dalam dok. foto, Pencetakan buku sejarah, permuseum dan purbakala	2 1,650	kegiatan, dokumen buku	Target B03 : Koordinasi dengan Kab/Kota dalam rangka persiapan kegiatan Pendataan/Inventarisasi Dokumentasi Kesenjarahan, Museum dan Kepurbakalaan Target B06 : Inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum dan kepurbakalaan BCB/Situs dalam bentuk audio visual lengkap dan foto, 2 dokumen Target B09 : Administrasi inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum dan kepurbakalaan BCB/Situs dalam dok. Foto Target B12 : Tersedianya data serta inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum dan kepurbakalaan BCB/Situs dalam bentuk audio visual lengkap dan foto 2 dokumen, Pencetakan 1,650 buku sejarah, permuseum dan purbakala	100 100 100 100		
1.17.0100.17	Program Pengelolaan Keragaman Budaya	21,133,150,000	20,876,467,212	98.79					-			
1.17.0100.17.001	Pengembangan kesenian dan kebudayaan daerah	6,845,400,000	6,802,961,410	99.38	Meningkatnya kualitas Sumber Daya Kesenian Jawa Timur	Terdukungnya pengembangan kesenian dan kebudayaan daerah dalam kegiatan : Festival Karya Tari 38 group @ 10 orang Pemberdayaan Penari Jatim Parade Tari Nusantara Pesona Budaya Jawa timur	380 20 40 50	orang orang orang orang	Target B03 : Honor pelatih sanggar seni 100 orang 3 bulan @ Rp. 300.000; Workshop perfilman diikuti 75 orang peserta insan film di Jatim; Sarasehan Budaya diikuti 50 orang peserta; Audisi peserta pemberdayaan penari Jatim 2012; Target B06 : Honor pelatih sanggar seni 100 orang 3 bulan @ Rp. 300.000; Workshop perfilman diikuti 75 orangpeserta insan	100 100	PRIORITAS	

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						Workshop Perfilmman	75	orang peserta	film di Jatim; Sarasehan Budaya diikuti 50 orang peserta; Audisi peserta pemberdayaan penari Jatim 2012; Target B09 : Honor pelatih sanggar seni 100 orang 3 bulan @ Rp. 300.000; Workshop perfilmman diikuti 75 orang peserta insan film di Jatim; Sarasehan Budaya diikuti 50 orang peserta; Audisi peserta pemberdayaan penari Jatim 2012;	100		
						Pemberdayaan Pelatih Sanggar Seni	12	bulan orang				
						Penampilan Kesenian Dalam Rangka Hari Jadi Jawa Timur peserta 38 kab/kota dan 10 provinsi dan di dukung	38	225 kab/kota orang	Target B12 : Terbayarnya bantuan pelatih sanggar seni di Jatim 100 orang selama 12 bulan @ Rp. 300.000, Terdukungnya kegiatan Festival Karya Tari 38 group, Pemberdayaan Penari Jatim 10 orang, Parade Tari Nusantara 40 orang, Pesona Budaya Jatim 50 orang, Workshop Perfilmman 75 orang, Penampilan kesenian dalam rangka hari jadi Jatim peserta 38 Kab/kota 10 prov didukung 225 orang, Parade Lagu daerah Tk. Nasional 30 orang, Pergelaran Seni Pertunjukan 131 orang, Sarasehan budaya 100 orang, Pendataan kesenian daerah Jatim 38 orang; Festival Bedoyo didukung 38 group 380 orang	100		
						Parade Lagu Daerah Tingkat Nasional	30	orang				
						Pergelaran Seni Pertunjukan	210	orang pendukung				
						Sarasehan Budaya	2	100 kali orang				
						Pendataan Kesenian Daerah Jawa Timur	3	38 kali orang				
						Festival Bedoyo didukung 38 group @ 10 orang	38	380 group orang				
1.17.0100.17.004	Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah	11,850,200,000	11,645,058,880	98.27	Terfasilitasinya perkembangan keragaman budaya daerah didukung 17 kegiatan	Meningkatnya kreatifitas pengembangan keragaman nilai budaya dan film dalam kegiatan :			Target B03 : Terselenggaranya rapat Rapat Sosialisasi Program Seni Budaya diikuti 80 orang dari Instansi terkait kab/kota ; Pergelaran periodik Wayang Kulit 3 kali (Ki Putut Pujo Seno Kab. Magetan, Ki Kunto Wibisono Kab. Pasuruan dan Ki Lasno Pujo Karsono Kab. Ngawi); Pergelaran periodik teater tradisi (janger sumber wangi dari Kab. Banyuwangi); Pergelaran periodik seni budaya di Taman krida budaya Malang 2 kali (wayang orang Kab. Blitar, Ludruk Lerok Anyar Kab. Balang); Gelar Seni Budaya Daerah 2 kali Kab. Nganjuk & Kab. Gresik di TB Jatim Surabaya; Rakor TB se-Indonesia; Workshop Kesenin Jatim (penata tari) diikuti 50 orang peserta	100	PRIORIT AS	
						Peningkatan profesionalisme Seniman Jatim 2 kali 76 orang	2	152 kali orang				
						Gelar Seni Budaya Daerah 9 kali 100 orang	9	900 kali orang				
						Pergelaran Taman Budaya terliputnya kegiatan 1 tahun	12	kali	Target B06 : Terselenggaranya : Peningkatan profesionalisme Seniman Jatim (seniman tari) 1 kali 76 orang; Gelar Seni Budaya Daerah 3 kali (Kab. Ngawi,	100		
						Parade Seni Teater didukung 5 group @ 20	5	100 group orang				

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						orang			Kab. Banyuwangi, Kab. Bojonegoro); Pergelaran Teater Tradisi 2 kali (ludruk RRI kota Surabaya, Ketoprak Kirun Kota Madiun); Pergelaran Apresiasi Pakeliran di Kabupaten Trenggalek; Pergelaran Periodik Seni Pakeliran Wayang 3 kali (Ki Rudianto kota Blitar, Ki Mus Mujiono Kab. Ponorogo, Ki Blego Ardianto Kab. Gresik); Pergelaran Periodik Seni Budaya di TKB Malang 3 kali (Ludruk Mustika Jaya Kab. Jombang, Ludruk Putra Wijaya Kab. Jombang, Ludruk Taruna Budaya Kota Malang); Workshop Kesenian Jawa Timur (kiprah glipang) diikuti 50 Peserta;			
						Parade Seni Musik didukung 6 group @ 20 orang	6	180	group	orang		
						Pameran Seni Rupa	25		orang			
						Sarasehan Seni Budaya Jatim	150		orang			
						Rapat Sosialisasi Program	80		orang peserta	100		
						Rapat koordinasi Program Seni Budaya	120		orang peserta			
						Rapat Koordinasi Taman Budaya se- Indonesia	75		orang peserta	100		
						Workshop Kesenian Jatim	150		orang			
						Pergelaran Seni Pergaulan (Tayub)	50		orang			
						Pergelaran Periodik Seni Pakeliran	400		orang			

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						Pergelaran Periodik Seni Budaya di Taman Krida Budaya	400	orang	Ludruk Taruna Budaya Kota Malang, Ludruk Putra Batu Kota Batu, Ludruk Perdana Kab. Pasuruan, Ludruk Karya Budaya Mojokerto, Ludruk Budi Wijaya Kab. Jombang, Ludruk Karya Damai Probolinggo); Pergelaran Teater Tradisi 4 kali Janger Sastra Dewa Kab. Banyuwangi ludruk RRI kota Surabaya, Ketoprak Kirun Kab. Madiun, Ketoprak Mastuti Budoyo Kab. Ngawi, Ketoprak THR Kota Surabaya, Ludruk Karya Budaya kota Mojokerto)			
						Pergelaran Periodik Teater Tradisi (ludruk, janger, ketoprak) 6 kali didukung 50 orang peserta	300	orang	Seni Pergaulan (Tayub) 50 orang; Pergelaran Periodik Seni Pakeliran 400 orang; Pergelaran Periodik Seni Budaya di TKB Malang 10 kali 400 orang; Pergelaran periodik teater tradisi (ludruk, janger, ketoprak) 6 kali didukung 50 orang; Temu Karya TB se- Indonesia 75 Peserta; Lawatan ke TB Luar daerah 30 orang 4 hari			
						Temu Karya Taman Budaya se-Indonesia	75	orang	-			
						Dialog seni budaya	100	orang	-			
						Lawatan ke Taman Budaya Luar Daerah (revisi)	30	orang	-			
1.17.0100.17.005	Fasilitasi penyelenggaraan festival budaya daerah	2,437,550,000	2,428,446,922	99.63	Terfasilitasinya Festival Budaya Daerah	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap kesenian dan Budaya daerah guna melestarikan keragaman budaya 8 kegiatan :			Target B03 : Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap kesenian dan Budaya daerah guna melestarikan keragaman budaya 4 kegiatan : Temu Sastra didukung 2 group 20 orang; Rapat Koordinasi Pra- Beinnale Seni rupa Jatim 50 orang; Festival Kesenian Pesisir Utara didukung 14 group 190 orang;	100	PRIORITA S	
						Festival Negarakertagama (revisi)			Target B06 : Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap kesenian dan Budaya daerah guna melestarikan keragaman budaya 4 kegiatan : Temu Sastra didukung 2 group 20	100		
						Temu Sastra didukung (revisi)			orang; Festival Lagu Daerah peserta 38 group 190 orang; Festival Kesenian Kawasan Selatan didukung 8 group 80 orang; Festival Dalang didukung 45 pengrawit, 1 sinden, 270 dalang			
						Biennale Seni Rupa Jawa Timur	50	orang	Target B09 : Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap kesenian dan Budaya daerah guna melestarikan keragaman budaya 4 kegiatan : Festival Negarakertagama & temu sastra (di revisi ke Melborn- Australia) Temu Sastra didukung 2	100		
						Festival Lagu Daerah peserta 38 group @ 5 orang	38 190	group orang				

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						Festival Kesenian Kawasan Selatan didukung 8 group @ 10 orang	8	80	group orang			
						Festival Kesenian Pesisir Utara didukung 14 group @ 10 orang	38	190	group orang			
						Festival Film Pendek	38	14	kab/kota pemenang			
						Festival Dalang didukung 45 orang pengrawit, 12 sinden, 27 group dalang @ 10 orang	45	12	pengrawit sinden dalang			
									group 20 orang; Festival Lagu Daerah peserta 38 group 190 orang; Festival Kesenian Kawasan Selatan didukung 8 group 80 orang; Festival film Pendek 38 kab/kota 14 pemenang; Target B12 : Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap kesenian dan Budaya daerah guna melestarikan keragaman budaya 4 kegiatan :	100		
2.04.0100.15	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	9,699,974,000	9,679,178,142	99.79					-			
2.04.0100.15.012	Pengembangan hubungan dan kerjasama Luar Negeri Bidang Pariwisata	217,800,000	217,799,495	100.00	Terlaksananya pertukaran kegiatan bersama promosi Kebudayaan dan pariwisata	Terjalinnnya kerjasama Sister province bidang kebudayaan dan pariwista (revisi) utk kegiatan Festival Indonesia				Target B03 :	100	PRIORIT AS
										Target B06 :	100	
										Target B09 :	100	
										Target B12 :	100	
2.04.0100.15.013	Promosi Pariwisata Internasional	1,172,200,000	1,171,835,281	99.97	Terlaksananya keikutsertaan pada bursa pariwisata di luar negeri	Terbangunya citra pariwisata Jatim melalui penyebaran informasi destinasi pariwisata Jatim di 6 negara (Timur Tengah, Jerman, Australia) terhadap pengunjung pameran di luar negeri ± 6.000 pengunjung	3	6,000	negara, orang pengunjung	Target B03 : Koordinasi pelaksanaan dengan 38 kab/kota, keikutsertaan dalam promosi pariwisata ITB Berlin-German Target B06 : Koordinasi dengan kab/kota di Jatim, Bursa pariwisata diluar negeri ATM (Arabian Travel Mart) Dubai, Target B09 : Koordinasi dengan kab/kota di Jatim, Festival Indonesia-Australia di Melbourne Australia	100	PRIORIT AS
										100		
										100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
									Target B12 : Koordinasi dengan kab/kota dalam rangka pelaksanaan kegiatan promosi luar negeri, Menjalin Hubungan kerjasama promosi Budpar di 6 negara (ITB Berlin-German, ATM Dubai-Timur Tengah, Festival Indonesia di Melbourne-Australia Barat) terhadap pengunjung pameran di luar negeri ± 3.000 pengunjung seminar pariwisata	100			
2.04.0100.15.017	Majapahit Travel Fair	1,500,000,000	1,495,540,136	99.70	Terselenggaranya kegiatan MTF yaitu dalam bentuk pameran, travex, seminar/whork-shop, Festival Tari Tradisional, Dinner Function dan Aneka Lomba	Meningkatnya nilai transaksi dan partisipasi daerah dan masyarakat dalam promosi pariwisata :			Target B03 : Koordinasi persiapan penyelenggaraan kegiatan MTF dengan seller dan buyer serta 38 kab/kota dan luar provinsi melalui kegiatan Road Show di Jakarta, Bandung dan Lombok. Forum pariwisata, sosialisasi dan promosi MTF 2012 2 kali diikuti 185 peserta.	100	PRIORIT AS		
						Meningkatnya transaksi travex (paket wisata) Rp. 31,048 M atau 37,4% dari tahun 2011 (Rp. 22,67M),	31 M	Rp.	Target B06 : Pelaksanaan MTF 2012 di bulan Mei, dengan target transaksi travex Rp. 31,048 M atau 37,4% dari tahun 2011 (22,67 M); Buyer (69) ; Seller (13), transaksi pameran & bursa pariwisata (kerajinan, tiket pesawat, hotel) Rp. 3,85 M	100			
						Buyer Luar Negeri 58 delegasi, Buyer Dalam Negeri 11 delegasi	69	buyer	Target B09 : Pelaporan hasil pelaksanaan MTF 2012 dengan hasil capaian 58 buyer luar negeri, buyer dlam negeri 11 delegasi, seller 58 orang, pertemuan bisnis dengan hasil 1.038 appointment, Meningkatnya transaksi travex Rp. 31,048,776,000 atau 37,4% dari tahun 2011 (22,67M);	100			
						Seller 13 delegasi	13	seller	Target B12 :	0			
2.04.0100.15.030	Festival Makanan Khas Jawa Timur	800,000,000	794,039,060	99.25	Terselenggaranya lomba kreatifitas dan diversifikasi penyajian makanan khas daerah 38 kab/kota 3 paket	Tersedianya informasi menu khas daerah Jatim sebagai daya tarik wisata kuliner melalui tahap seleksi per Bakorwil dan pemilihan di Grand Final dengan kategoripemenang 5 Juara yaitu : Juara I, II, III harapn I & II pemenang penampilan stand terbaik 1 pemenang	5	5	juara, menu	Target B03 : Target B06 : Terlaksananya babak penyisihan 10 besar melalui tahap seleksi per Bakorwil yang dilaksanakan 2 kali di bulan April dan Mei 2012 dan Grand Final di Bulan Juni 2012, koordinasi dengan kab/kota di Jatim Target B09 : Pelaporan hasil kegiatan Festival Makanan Khas Jatim, koordinasi dengan	0 100 100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
									kab/kota di Jatim; Tersedianya menu khas daerah Jatim yang menarik sebagai daya tarik wisata kuliner melalui tahap seleksi per Bakorwil dan pemilihan di Grand Final dengan kategori pemenang 5 juara yaitu : Juara I, II, III harapn I & II pemenang penampilan stand terbaik 1 pemenang <u>Target B12 :</u>	0			
2.04.0100.15.036	Pemilihan dan Pemberdayaan Duta Wisata	1,888,324,000	1,885,119,100	99.83	Terpilihnya generasi muda berprestasi bidang Kebudayaan dan Pariwisata	Tersedianya 9 pasang (18 orang) Duta Wisata Provinsi Jatim yang terpilih melalui bebarapa tahap seleksi pemilihan, karantina dan penganugerahan dimalam Grand Final	9	(18)	pasang (orang)	<u>Target B03 :</u> Terselenggaranya pemilihan duta wisata Jatim melalui tahap seleksi, karantina dan grand final, terpilihlah 9 pasang (18 orang) sebagai pemenang dalam pemilihan duta wisata Jatim/Raka-Raki Jatim 2012	100	PRIORIT AS	
						Peningkatan kualitas SDM Duta Wisata : Dalam pemberdayaan duta wisata 18 orang ke kediri	45	3	orang kali	<u>Target B06 :</u> Pelaporan hasil penyelenggaraan pemberdayaan duta wisata Raka Raki Jatim 2012 dan koordinasi dengan Kab. Kediri dalam rangka peningkatan kualitas SDM Duta wisata	100		
						Luar provinsi (semarang)	25		orang	<u>Target B09 :</u> pemberdayaan duta Wisata Jatim dalam provinsi 43 orang; pemberdayaan ke luar provinsi (Semarang) dan Pemberdayaan duta wisata ke luar negeri (Australia) 2 orang luar provinsi 1 kali,	100		
						Pemberdayaan Duta Wisata ke luar negeri (Festival Indonesia-Aus)	2		orang	koordinasi dengan kab/kota pemilihan dan pemberdayaan duta wisata 9 orang 6 kali; koordinasi pemberdayaan duta wisata dengan kab/kota 13 orang 6 kali (Kab. Kediri 25 orang)\, koordinasi peningkatan kualitas SDM Duta Wisata <u>Target B12 :</u>	0		
2.04.0100.15.041	Peningkatan Sadar Wisata di Kalangan Masyarakat, baik sebagai Tuan Rumah maupun sebagai Calon Wisatawan	1,286,800,000	1,283,134,800	99.72	Terlaksananya Pemberdayaan Bimbingan Masyarakat Sadar wisata di 11 kabupaten	Meningkat Meningkatnya pengetahuan, wawasan masyarakat peserta Bimbingan masyarakat dan sosialisasi pembentukan pokdarwis	750	9	orang kab/kota	<u>Target B03 :</u> Sosialisasi Pembentukan Pokdarwis di 3 Bakorwil diikuti 300 (Kab. Madiun, Malang dan Bojonegoro @ 100 orang peserta) ;	100	PRIORIT AS	
						Bimbingan Masyarakat Sadar Wisata	5	70	kali orang	<u>Target B06 :</u> Sosialisasi Bimbingan Sadar Wisata dikalangan masyarakat di sekitar daya tarik wisata dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan di 3 kabupaten (Ngawi,Pamekasan, Sidoarjo) diikuti @ 70 peserta; Sosialisasi pembentukan Pokdarwis di Kab. Pamekasan 100 peserta	100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						Sosialisasi Pembentukan Pokdarwis	4 100	kali orang	Target B09 : Sosialisasi pembentukan Pokdarwis di Kab. Pamekasan 100 peserta, Binmas Sadar Wisata di Kab. Ngawi, Pacitan, Sidoarjo, Mojokerto @ 70 orang peserta. Target B12 : Meningkatkan pengetahuan, wawasan masyarakat peserta Sosialisasi Pembentukan Pokdarwis di 4 Bakorwil diikuti 300 (Kab. Madiun, Malang dan Bojonegoro, Kab. Pamekasan @ 100 orang peserta), Binmas Sadar Wisata di Kab. Ngawi, Pacitan, Sidoarjo, Mojokerto, Situbondo @ 70 orang peserta target 2012 = 750 orang dalam kegiatan : Bimbingan Masyarakat Sadar Wisata dan Sosialisasi Pembentukan Pokdarwis	100 100		
2.04.0100.15.044	Promosi dan Partisipasi pada Event Kebudayaan dan Pariwisata dalam Negeri	1,292,800,000	1,291,714,050	99.92	Terlaksananya keikutsertaan Gelar potensi promosi dan partisipasi pada Event Kebudayaan dan Pariwisata dalam negeri di 6 provinsi	Terinformasikannya potensi destinasi pariwisata Jatim kepada pengunjung pameran di dalam negeri yang dilaksanakan di Jakarta (2 kali), Yogyakarta, Bandung, Palembang dan Kediri	6 4	kali provinsi	Target B03 : Koordinasi dengan kab/kota dan rapat persiapan, pengandaan dalam rangka penyelenggaraan event kebudayaan dan pariwisata dalam negeri , Pameran Adiwstra Indonesia industri tenun dan batik di Jakarta, Target B06 : Terinformasikannya potensi destinasi pariwisata Jatim kepada pengunjung pameran di dalam negeri Jabar Travel Exchange (JTX) Bandung-Jawa Barat, South Sumatera Expo-Palembang, Pameran Gebyar Wisata dan Budaya Nusantara Agrofood serta Inabicycle di Jakarta, Pameran Obyek Wisata Nusantara Expo di Yogyakarta, Gelar/Pekan Budaya dan Pariwisata di Kediri, Target B09 : Target B12 :	100 100 100 100		
2.04.0100.15.045	Penyelenggaraan Fam Tour Wisata Pengenalan	170,200,000	169,744,500	99.73	Terlaksananya peliputan dan penayangan potensi pariwisata Jatim pada pangsa pasar pariwisata dalam dan luar negeri	Tersebar nya informasi pariwisata Jatim di pasar pariwisata dalam dan luar negeri melalui peliputan dan fam tour oleh tour operator, kru film dan media cetak serta elektronik, Tour operator luar negeri, expatriat	6 63	kali orang	Target B03 : Fam Trip bagi petugas TIC Juanda, Bali dan Surabaya 12 orang, Target B06 : Fam Trip 12 orang penari dan jurnalis serta pejabat pemerintah bidang pariwisata dari Quangxi China (Sister Province), 7 orang penari dan jurnalis serta pejabat pemerintah bidang pariwisata dari Zhejiang China (Sister Province), Tour Operator serta pejabat pemerintah bidang pariwisata 4 orang	0 100	PRIORIT AS	

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
									dari Gyeongnam Korea Selatan (Sister Province), Jurnalis 3 orang dan Pejabat KJRI 2 orang dari Arab Saudi (Jeddah), 25 orang Expatriat, Mahasiswa Asing, TIC dan BPW, <u>Target B09 :</u> <u>Target B12 :</u>	100 0			
2.04.0100.15.046	Penyediaan Bahan Promosi Pariwisata	779,000,000	778,588,470	99.95	Tercetaknya sejumlah bahan promosi pariwisata Jatim 2012	Tersedianya bahan promosi pariwisata sebanyak 16 jenis terdiri dari : Brosur peta wisata Jatim Brosur wisata ziarah brosur wisata belanja brosur dinamicallly east java brosur bromo tourist map travel manual tas brosur kalender wisata 2013 calender of event KIT brosur PIN Jatim Stiker Jatim Buku pariwisata Jatim	16 25.500 5.000 18.021 5.000 2.500 2.500 2.500 5.000 3.000 5.000 4.000 4.000 3.000 5.000 5.000 2.000	jenis exemplar buah exp exp exp buku buah exp exp buah buah buah buku	buku exp exp	<u>Target B03 :</u> Tersedianya bahan promosi pariwisata (souvenir, jasa dokumentasi dan publikasi, penggandaan, makan minum rapat dan koordinasi dengan kab./kota se-Jatim) <u>Target B06 :</u> Tersedianya bahan promosi pariwisata (souvenir, jasa dokumentasi dan publikasi, penggandaan, makan minum rapat dan koordinasi 16 jenis (Brosur peta wisata Jatim 5.000 exp, brosur wisata sejarah 2.500 exp, brosur wisata belanja 2.500 exp, brosur dinamicallly east java 2.500 exp, brosur bromo tourist map 5.000 exp, travel manual 3.000 buku, tas brosur 5.000 buah, kalender wisata 2013 4.000 exp, calender of event 4.000 exp, KIT brosur 3.000 buah, PIN Jatim 5.000 buah, Stiker Jatim 5.000 buah, buku pariwisata Jatim 2.000 buah, baliho 1 buah, banner 10 buah, spanduk 10 buah <u>Target B09 :</u> Tersedianya bahan promosi pariwisata (souvenir, jasa dokumentasi dan publikasi, penggandaan, makan minum rapat dan koordinasi 16 jenis (Brosur peta wisata Jatim 5.000 exp, brosur wisata sejarah 2.500 exp, brosur wisata belanja 2.500 exp, brosur dinamicallly east java 2.500 exp, brosur bromo tourist map 5.000 exp, travel manual 3.000 buku, tas brosur 5.000 buah, kalender wisata 2013 4.000 exp, calender of event 4.000 exp, KIT brosur 3.000 buah, PIN Jatim 5.000 buah, Stiker Jatim 5.000 buah, buku pariwisata Jatim 2.000 buah, baliho 1 buah, banner 10 buah, spanduk 10 buah <u>Target B12 :</u> Tersedianya bahan promosi pariwisata (souvenir, jasa dokumentasi dan publikasi, penggandaan, makan minum rapat dan koordinasi 16 jenis (Brosur peta wisata Jatim 5.000 exp, brosur wisata sejarah 2.500 exp, brosur wisata belanja 2.500 exp, brosur dinamicallly east java 2.500 exp, brosur bromo tourist map 5.000 exp, travel manual 3.000 buku, tas brosur 5.000 buah, kalender wisata 2013 4.000 exp, calender of event 4.000 exp, KIT brosur 3.000 buah, PIN Jatim 5.000 buah, Stiker Jatim 5.000 buah, buku pariwisata Jatim 2.000 buah, baliho 1 buah, banner 10 buah, spanduk 10 buah	100 100 100 100	PRIORIT AS	
						baliho banner spanduk	1 10	10	buah buah buah				

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
									belanja 2.500 exp, brosur dinamicall east java 2.500 exp, brosur bromo tourist map 5.000 exp, travel manual 3.000 buku, tas brosur 5.000 buah, kalender wisata 2013 4.000 exp, calender of event 4.000 exp, KIT brosur 3.000 buah, PIN Jatim 5.000 buah, Stiker Jatim 5.000 buah, buku pariwisata Jatim 2.000 buah, baliho 1 buah, banner 10 buah, spanduk 10 buah			
2.04.0100.15.047	Analisa Pasar Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	256,100,000	255,631,950	99.82	Terselenggaranya Pendataan profil wisatawan mancanegara dan nusantara di daerah tujuan wisata Jatim	Tersedianya data karakteristik wisatawan nusantara dan mancanegara guna pengembangan pasar dalam dan luar negeri	1	paket,	<u>Target B03 :</u> <u>Target B06 :</u> <u>Target B09 :</u> Cetak buku 200 buku, cenderamata/ souvenir 1.700 buah, jasa partisipasi pencacah wisman 700 lembar @ 25.000, koordinasi dengan kab/kota 56 orang 2 kali	0		
						cetak buku Analisa	200	buku	<u>Target B12 :</u> Tersedianya data karakteristik wisatawan nusantara dan mancanegara guna pengembangan pasar dalam dan luar negeri 1 paket, cetak buku 200 buku, cenderamata / souvenir 1.700 buah, jasa partisipasi pencacah wisman 700 lembar @ 25.000, Koordinasi dengan kab/kota 56 orang 2 kali	100		
						cenderamata / souvenir	1,700	buah				
						jasa partisipasi pencacah wisman 14 orang @ 50 expl @ 25.000,	14	orang				
2.04.0100.15.048	Pembinaan dan Pengembangan TIC	336,750,000	336,031,300	99.79	Terlaksananya pelayanan distribusi informasi pariwisata Jatim	Meningkatnya kinerja layanan TIC dalam penyediaan dan pendistribusian informasi pariwisata 3 lokasi,	3	lokasi,	<u>Target B03 :</u> Honor 9 orang petugas TIC di 3 lokasi T I dan pembuatan pas ID bandara juanda,	100		
						Honor petugas TIC di Bali dan Juanda, petugas Wibesite	1 2	8 12 orang orang	<u>Target B06 :</u> Honor 9 orang petugas TIC di 3 lokasi selama 6 bulan, <u>Target B09 :</u> Honor 9 orang petugas TIC di 3 lokasi selama 9 bulan, <u>Target B12 :</u> Meningkatnya kinerja layanan TIC dalam penyediaan dan pendistribusian informasi pariwisata 3 lokasi, pembuatan pas ID bandara juanda, Honor 9 orang petugas TIC di 3 lokasi dan petugas wibesite 2 orang selama 12 bulan	100 100 100		
2.04.0100.16	Program	8,950,850,000	8,886,823,650	99.28					-			

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
	Pengembangan Destinasi Pariwisata											
2.04.0100.16.015	Pemberdayaan PKL pada usaha pariwisata	300,000,000	295,093,900	98.36	Terselenggaranya Pemberdayaan PKL pada Usaha Pariwisata	Meningkatnya pengelolaan dan kualitas pelayanan PKL disekitar DTW	100	PKL	<u>Target B03 :</u> <u>Target B06 :</u> <u>Target B09 :</u> Meningkatnya pengelolaan dan kualitas pelayanan meningkatnya wawasan dan pengetahuan akan higienitas dan sanitasi serta Sapta Pesona para PKL disekitar DTW dalam kegiatan pemberdayaan PKL 2 kali @ 50 peserta, <u>Target B12 :</u> Meningkatnya pengelolaan dan kualitas pelayanan meningkatnya wawasan dan pengetahuan akan higienitas dan sanitasi serta Sapta Pesona para PKL disekitar DTW dalam kegiatan pemberdayaan PKL 2 kali @ 50 peserta di Kota Batu dan Tuban,	0 0 100 100	PRIORIT AS	
2.04.0100.16.030	Pengembangan paket- paket wisata yang kompetitif di masing- masing destinasi pariwisata daerah	250,000,000	248,283,800	99.31	Terwujudnya jaringan kerjasama antar stakeholders dalam pengemasan paket wisata	Tersedia draft 20 paket wisata di kab/kota serta terkemasnya paket wisata DTW produk unggulan yang diikuti 50 orang peserta	20 orang	paket orang	<u>Target B03 :</u> Koordinasi dengan kab/kota, penyusunan dan pengemasan 20 draft paket DTW produk unggulan diikuti 50 peserta <u>Target B06 :</u> Pelaporan hasil kegiatan pengembangan paket-paket wisata kompetitif dimasing- masing destinasi pariwisata <u>Target B09 :</u> <u>Target B12 :</u>	100 100 0 0		
2.04.0100.16.037	Pelatihan SDM Kebudayaan dan Kepariwisata	2,656,200,000	2,654,059,850	99.92	Terlaksananya pelatihan SDM Pariwisata	Tersedianya tenaga SDM pariwisata yang telah mengikuti : Pelatihan Peningkatan Status Pramuwisata Madya, Pelatihan Pramuwisata, Pelatihan Peningkatan Eco Wisata, Pelatihan Pemandu Wisata Rafting, Pelatihan Polisi Pariwisata, Pelatihan Spa, Pelatihan Pelayanan Prima, Pelatihan Tour Planner, Pelatihan	11	kegiatan	<u>Target B03 :</u> Koordinasi dengan kab/kota dalam rangka persiapan kegiatan pelatihan dg capaian Meningkatkan pengetahuan, wawasan serta ketrampilan peserta Pelatihan Pramuwisata Muda dan Pelatihan Pemandu eko Wisata diikuti @ 80 orang peserta <u>Target B06 :</u> Pelatihan Polisi Pariwisata, Pelatihan Pemandu Wisata Rafting, Pelatihan Spa, pelatihan pengemudi taksi, diikuti @ 80 peserta <u>Target B09 :</u> Peningkatan status Pramuwisata Madya di revisi (Pelatihan Manajemen Desa	100 100 100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
					<p>Bartender, Pelatihan Pengemudi Taksi, Famtrip Lomba Karya Tulis Bidang Pariwisata,</p> <p>Pelatihan Peningkatan Kemampuan Pengelola Kepariwisataaan yang diikuti 780 orang peserta</p>				<p>Wisata di Mojokerto) Pelatihan Tour Planner, Pelatihan Bartender, Pelatihan Pengemudi Taksi, Famtrip Lomba Karya Tulis Bidang Pariwisata yang diikuti @ 80 orang peserta, Famtrip Lomba Karya Tulis Bidang Pariwisata 30 peserta,</p> <p>Target B12 : Koordinasi dengan kab/kota dalam rangka persiapan kegiatan pelatihan dg capaian Meningkatnya pengetahuan, wawasan serta ketrampilan peserta Pelatihan Peningkatan Status Pramuwisata Madya, Pelatihan Pramuwisata, Pelatihan Peningkatan Eco Wisata, Pelatihan Pemandu Wisata Rafting, Pelatihan Polisi Pariwisata, Pelatihan Spa, Pelatihan Pelayanan Prima, Pelatihan Tour Planner, Pelatihan Bartender, Pelatihan Pengemudi Taks @ 80 peserta, Famtrip Lomba Karya Tulis Bidang Pariwisata, Pelatihan Peningkatan Kemampuan Pengelola Kepariwisataaan yang diikuti 20 orang dan cetak buku Kep. Menakertrans RI terkait SKKNI sektor pariwisata 500 buku</p>	100		
2.04.0100.16.038	Sosialisasi Sertifikasi Profesi	465,200,000	463,581,550	99.65	Terlaksananya sosialisasi sertifikasi profesi pariwisata	Meningkatnya pemahaman 160 orang peserta yang mengikuti Sosialisasi SKKNI bagi Guru SMK Pariwisata dan Sosialisasi HIV dan Nafza bagi Duta Wisata	2 160	kali orang,	<p>Target B03 : Koordinasi dengan kab/kota di Jatim , Sosialisasi Standart Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) bagi guru SMK Pariwisata diikuti 80 orang peserta</p> <p>Target B06 : Koordinasi dengan kab/kota di Jatim Sosialisasi HIV dan Nafza bagi Duta Wisata diikuti 80 orang peserta</p> <p>Target B09 : Meningkatnya pemahaman 160 orang peserta yang mengikuti Sosialisasi SKKNI bagi Guru SMK Pariwisata dan Sosialisasi HIV dan Nafza bagi Duta Wisata dan penyusunan laporan hasil kegiatan</p> <p>Target B12 :</p>	100 100 100 0		
2.04.0100.16.039	Fasilitasi Uji Kompetensi Sertifikasi Profesi Bidang Pariwisata	227,800,000	226,636,000	99.49	Terlaksananya Uji Kompetensi SDM Pariwisata	Tersedianya SDM Pariwisata yang memenuhi Standarisasi melalui Fasilitasi Uji Kompetensi Profesi Bidang pariwisata	80	orang,	<p>Target B03 :</p> <p>Target B06 : Koordinasi dengan kab/kota di Jatim dalam rangka persiapan pelaksanaan kegiatan dan tersedianya SDM Pariwisata yang telah di uji dan memiliki</p>	100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
									Sertifikasi Profesi Bidang pariwisata yang diikuti 80 orang peserta Target B09 : Pelaporan hasil kegiatan DAN tersedianya SDM Pariwisata yang telah di uji dan memiliki Sertifikasi Profesi Bidang pariwisata yang diikuti 80 orang peserta Target B12 :	100 0		
2.04.0100.16.041	Pemberdayaan Masyarakat/Pengelola Agrowisata	250,000,000	247,626,000	99.05	Terlaksananya pemberdayaan SDM Agro Wisata	Meningkatnya wawasan dan pengetahuan peserta Pemberdayaan Masyarakat Pengelola Agro Wisata dalam pengelolaan wisata agro di Jatim	80	orang	Target B03 : Koordinasi dengan kab/kota, kegiatan dan Pemberdayaan Masyarakat Pengelola Agro Wisata diikuti 80 orang peserta di Kab. Jember Target B06 : Pelaporan hasil kegiatan koordinasi dengan kab/kota dalam pelaksanaan kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Pengelola Agro Wisata Target B09 : Target B12 :	100 100 0 0		
2.04.0100.16.042	Pemberdayaan Usaha Pariwisata	500,000,000	492,337,440	98.47	Terselenggaranya pertemuan teknis komponen pelaku usaha jasa pariwisata	Terwujudnya peningkatan pelayanan dan pengelolaan serta Citra Pariwisata Jatim bagi masyarakat dan wisatawan dalam kegiatan pemberdayaan usaha pariwisata dan penertiban usaha jasa pariwisata	2 4	100 kali	Target B03 : Koordinasi dengan kab/kota, terselenggaranya Perpanjangan Lisensi Pramuwisata yang diikuti 50 orang peserta Target B06 : Pemberdayaan usaha pariwisata Biro Perjalanan Wisata (Bintek) diikuti 50 peserta, koordinasi dengan kab/kota dalam rangka penertiban usaha jasa pariwisata yang diikuti 75 usaha pariwisata Target B09 : Pelaporan hasil kegiatan peningkatan pelayanan dan pengelolaan serta Citra Pariwisata Jatim bagi masyarakat dan wisatawan dalam kegiatan pemberdayaan usaha pariwisata dan perpanjangan lisensi serta penertiban usaha jasa pariwisata (Biro Perjalanan Wisata, Pramuwisata, penertiban 4 kali), Target B12 :	100 100 100 0		
2.04.0100.16.044	Anugrah Wisata Nusantara Jawa Timur	950,000,000	933,815,390	98.30	Peliputan dan penayangan potensi bidang kebudayaan dan pariwisata	Terpilihnnya DTW dan Usaha Pariwisata lainnya yang mengelola usahanya dengan berwawasan lingkungan dan berkelanjutan yang	38	10	kab/kota kab/kota	100 100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
						mempunyai eperdulan tinggi dalam pengembangan sektor pariwisata dengan pemberian penghargaan kepada daerah berprestasi bidang kebudayaan dan pariwisata anugerah Wisata Jatim kepada Kab.Kota yang memiliki potensi unggulan daerah yang diikuti sertakan dalam lomba peserta 38 kab/kota, dipilihnya 10 kab.kota penerima anugerah			Target B06 : Koordinasi dengan kabupaten/kota, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi kreatif, seleksi kab/kota melalui penayangan di media elektronik Target B09 : Terpilihnya DTW dan Usaha Pariwisata lainnya yang mengelola usahanya dengan berwawasan lingkungan dan berkelanjutan yang mempunyai keperdulan tinggi dalam pengembangan sektor pariwisata dengan pemberian penghargaan kepada daerah berprestasi bidang kebudayaan dan pariwisata berupa anugerah Wisata Jatim kepada Kab.Kota yang memiliki potensi unggulan daerah yang diikuti sertakan dalam lomba peserta 38 kab/kota, dipilihnya 10 kab.kota penerima anugerah yang peduli dab verprestasi terhadap pembangunan kepariwisataan Jatim, Pelaku Usaha Jasa Akomodasi, Pelaku Usaha Jasa Rsetoran/Rumah Makan, Usaha Jasa Pramuwisata Target B12 : Pelaporan hasil kegiatan pemilihan DTW dan Usaha Pariwisata dengan pemberian penghargaan kepada daerah berprestasi bidang kebudayaan dan pariwisata berupa anugerah Wisata Jatim kepada Kab.Kota yang memiliki potensi unggulan daerah yang diikuti sertakan dalam lomba peserta 38 kab/kota, dipilihnya 10 kab.kota penerima anugerah	100 		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
2.04.0100.16.048	Pengembangan Pengelolaan Usaha Pariwisata	500,000,000	496,355,480	99.27	Terselenggaranya pertemuan teknis pengelola usaha pariwisata, pengelola DTW, RHU, Wisata Tirta dan Spa	Tersedianya Usaha Sarana Pariwisata yang berwawasan lingkungan SAPTA PESONA baik usaha DTW, RHU, Wisata Tirta dan Spa	4	200	kali orang	Target B03 : Target B06 : Pengembangan pengelolaan usaha pariwisata 4 kali @ 50 orang terdiri dari : bidang usaha Spa, bidang BPW, Bidang DTW, Usaha Tirta, bidang RHU Target B09 : Tersedianya Usaha Sarana Pariwisata yang berwawasan lingkungan SAPTA PESONA baik usaha DTW, RHU, Wisata Tirta dan Spa Target B12 :	0 100 100 0		
2.04.0100.16.049	Fasilitasi Pengembangan Daya Tarik Wisata	1,701,650,000	1,687,070,880	99.14	Terselenggaranya Pertemuan Teknis anatra pemerintah dan pengelola uusaha jasa angkutan wisata, DMO dan Atraksi Wisata	Meningkatnya kualitas pelayanan pelaku usaha pariwisata dan meningkatkan jumlah kunjungan dan lama tinggal wisatawan melalui beberapa kegiatan diantaranya : Kegiatan Angkutan Wisata, Kegiatan DMO. Gelar Atraksi Wisata Golf, otomotif dan Triatlon, Rafting	2	500	kali orang	Target B03 : Rapat koordinasi dengan kabupaten kota serta terlaksananya 3 kali diikuti 150 peserta dalam kegiatan Penyusunan Destination Management Organization (DMO) / Manajemen penyusunan tujuan wisata dilaksanakan di Kab. Banyuwangi dan di Hotel Satelit Surabaya; Pengembangan Paket-Paket Wisata di Hotel New Grand Park Surabya @ 50 orang peserta; Target B06 : Terlaksananya Gelar Atraksi Wisata Golf, otomotif dan Triatlon, Rafting Target B09 : Tersedianya angkutan wisata yang memiliki ketrampilan dan wawasan Sapta Pesona dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan Target B12 :	100 100 100 0		
2.04.0100.16.050	Pemberdayaan UKM dan Industri Kreatif Bidang Pariwisata	900,000,000	895,654,360	99.52	Terselenggaranya Pertemuan Teknis antar pengrajin dengan jajaran industri pariwisata	Tersedianya produk dan informasi cinderamata pariwisata, RM/warung/lesehan dan penginapan/hotel melati yang memberikan pelayanan sesuai standart pelayanan	300		UKM	Target B03 : Pemberdayaan UKM dan Indurtri Kreatif Bidang Pariwisata Rumah Makan (2 kali), Hotel/Penginapan (2 kali)peserta @ 50 orang (200 peserta) Target B06 : Pemberdayaan UKM dan Indurtri Kreatif Bidang Rumah Makan (1 kali), Hotel/Penginapan (1 kali)peserta @ 50 orang (100 peserta) Target B09 : Tersedianya produk dan informasi cinderamata pariwisata, RM/warung/lesehan dan penginapan/hotel melati yang	100 100 100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
									memberikan pelayanan sesuai standart pelayanan 300 peserta Target B12 :	0			
2.04.0100.19	Program Manajemen Kebudayaan dan Pariwisata	20,646,226,000	19,548,075,361	94.68					-				
2.04.0100.19.001	Pengembangan, Pengkajian dan Penyusunan Data Statistik Kebudayaan dan Pariwisata	1,265,400,000	1,261,121,850	99.66	Terlaksananya pengumpulan dan pengolahan data kinerja kebudayaan dan pariwisata di 35 kab/kota 12 kali/bulan	Tersedianya/tersajinya data kebudayaan dan pariwisata hasil pendataan , tersedianya buku Pariwisata Dalam Angka, rapat koordinasi pengumpulan dan pengolahan data peserta @ 80 orang	35 1000 320	12 4	kab/kota, kali/ bulan, buku kali orang	Target B03 : Koordinasi dengan Kabupaten/kota di Jatim Rapat Data 1 kali diikuti 80 orang peserta, data kunjungan wisatawan mancanegara s.d Triwulan I (Jan-Febr 28.490) Target B06 : Koordinasi dengan Kabupaten/kota di Jatim, Rapat Data 1 kali diikuti 80 orang peserta Target B09 : Koordinasi dengan Kabupaten/kota di Jatim, Rapat Data 1 kali diikuti 80 orang peserta dan pencetakan buku Pariwisata Dalam Angka 2011 Target B12 : Tersedianya/tersajinya data kebudayaan dan pariwisata hasil pendataan di 38 kab/kota selama 12 kali/bulan, tersedianya buku Pariwisata Dalam Angka 1.000 buku, terlaksananya rapat koordinasi pengumpulan dan pengolahan data diikuti peserta @ 80 orang	100 100 100 100		
2.04.0100.19.002	Pengembangan Perencanaan dan Regulasi	303,076,000	301,382,000	99.44	Terlaksananya rapat sinkronisasi program/kegiatan kebudayaan dan pariwisata antar kab/kota dan provinsi dan terlaksananya penyusunan dokumen perencanaan (Renja 2012)	Tersedianya dokumen rancangan awal program dan kegiatan kab/kota sebagai bahan penyusunan Rancangan Renja, dokumen perencanaan dan dokumen regulasi pedoman kegiatan di lingkungan budpar 2 kali	2	1	kali, dokumen	Target B03 : Terlaksana dan tersusun dokumen Hasil Rapat Sinkronisasi Program/ kegiatan sebagai Dokumen rancangan awal program dan kegiatan kab/kota bahan penyusunan Rancangan Renja dan pedoman kegiatan di lingkungan Budpar di ikuti 90 peserta Target B06 : Koordinasi kabupaten/kota dan Kementerian Budpar, dalam rangka usulan PAPBD 2012 Target B09 : Koordinasi kabupaten/kota dan Kementerian Budpar dalam rangka usulan program kegiatan APBD 2013	100 100 100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
									Target B12 : Tersedianya dokumen rancangan awal program dan kegiatan kab/kota sebagai bahan penyusunan Rancangan Renja,dokumen perencanaan dan dokumen regulasi pedoman kegiatan di lingkungan budpar 2 kali dan 1 dokumen hasil Rapat Sinkronisasi program/kegiatan Budpar, Koordinasi dengan kabupaten/kota dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	100			
2.04.0100.19.004	Koordinasi Pengembangan Pelaksanaan Program dan Kegiatan	974,750,000	955,380,880	98.01	Terlaksananya kegiatan pemantauan pelaksanaan program dan atau kegiatan penyusunan pelaporan/evaluasi	Tersedianya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan Dokumen evaluasidan/atau kegiatan tahun 2011,	35	3	kali dokumen	Target B03 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan tahun 2011 dan tersusunannya buku evaluasi program/kegiatan di tribulan I Target B06 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan di tribulan II Target B09 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan di tribulan III Target B12 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan Thaun 2011 dan tahun 2012 tribulan I-IV dan 3 dokumen (PENETAPAN KINERJA TAHUN 2012, BUKU LAKIP, BUKU LAPORAN TAHUNAN)	100		
						Buku evaluasi program dan/atau kegiatan tahun 2012 per tribulan (T I-IV);	4		buku		100		
						Rapat koordinasi pengembangan Kebudayaan dan pariwisata diikuti peserta @ 100 orang	2	200	kali orang		100		
									100				
2.04.0100.19.005	Fasilitasi Pembentukan dan Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Desa Wisata	309,700,000	306,640,600	99.01	Terlaksananya kegiatan fasilitasi dan sosialisasi lembaga desa wisata	Meningkatnya pengetahuan masyarakat terhadap kelembagaan desa wisata di 5 kab/kota dalam bentuk kegiatan		1	orang kab/kota orang orang	Target B03 : Terlaksananya rapat koordinasi Desa Wisata Penerima PNPM Mandiri Pariwisata 2012 diikuti 70 orang peserta Target B06 : Koordinasi dan evaluasi pelaksanaan kegiatan rapat koordinasi desa Wisata Penerima PNPM Mandiri Pariwisata Tahun 2012 diikuti 70 peserta Target B09 : Koordinasi dengan kab/kota dan Forum Rembug Desa Wisata 70 orang peserta dalam rangka meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap kelembagaan desa wisata dalam kegiatan Peningkatan Kapasitas kelembagaan desa wisata diikuti 133 peserta	100		
						Forum Rembug Desa Wisata	1	133	kegiatan orang		100		
						Peningkatan Kapasitas Kelembagaan desa Wisata	1	70	kegiatan orang		100		
						Koordinasi dan evaluasi pelaksanaan kegiatan							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
									Target B12 :	0			
2.04.0100.19.006	Peningkatan Sarana dan Prasarana Penginapan Remaja Surabaya	1,000,000,000	990,059,000	99.01	Pemeliharaan Penginapan Remaja Surabaya	Meningkatnya fasilitasi layanan Penginapan Remaja Surabaya 2 unit Gedung , belanja barang dan jasa bahan habis pakai, pemeliharaan ringan gedung dan bangunan (Rehap kamar mandi Inap, umum, perbaikan dan pengecatan gedung Penginapan Remaja I;	2	unit gedung	Target B03 : Target B06 : Belanja Bahan habis pakai (Sabun mandi 2.500 buah, Handuk 300 buah, spreli 100 buah),	0			
						perluasan/rehab gedung pertemuan, rehab kamar Inap penginapan Remaja II),	1	unit	Target B09 : Pemeliharaan ringan gedung dan bangunan, rehap kamar mandi inap dan umum, perbaikan dan pengecatan gedung penginapan Remaja I dan perluasan rehap kamar inap penginapan Remaja II)	100			
						belanja modal almari pakaian, modal gedung dan bangunan khusus (Penginapan Remaja I = pembuatan kamar mandi umum, taman rekreasi, saluran air; Penginapan Remaja II = pembuatan dapur)	15 1 1	1 1 unit unit unit	Target B12 : Meningkatnya fasilitasi layanan Penginapan Remaja Surabaya 2 unit Gedung , belanja barang dan jasa bahan habis pakai, pemeliharaan ringan gedung dan bangunan (Rehap kamar mandi Inap, umum, perbaikan dan pengecatan gedung Penginapan Remaja I; perluasan/rehab gedung pertemuan, rehap kamar inap penganap remaja II, Belanja modal almari pakaian gedung dan bangunan khusus (PR I=pembuatan kamar mandi umum dan taman rekreasi, saluran air; PR II= pembuatan dapur)	100			
2.04.0100.19.007	Sinergitas Publikasi Pariwisata Jawa Timur	3,413,300,000	3,208,139,900	93.99	Terinformasikannya kegiatan kebudayaan dan pariwisata melalui media cetak, elektronik dan cetak booklet wisata	Meningkatnya informasi kegiatan kebudayaan dan pariwisata melalui media cetak, media elektronik dan cetak booklet wisata dan koordinasi dengan kabupaten/kota; p	20 112,500	12	kali, media exemplar	Target B03 : Belanja dokumentasi dan publikasi media cetak, elektronik, Informasi kebudayaan dan pariwisata melalui media cetak 5 kali, media elektronik 3 kali dan koordinasi dengan kab/kota dalam rangka penyusunan bahan informasi pariwisata Jatim	100		
						Terlaksananya Pergelaran Wayang dan Ludruk @2 kali	4		kali	Target B06 : Informasi kebudayaan dan pariwisata melalui media cetak 5 kali, media elektronik 6 kali dan koordinasi dengan kab/kota dalam rangka penyusunan bahan informasi pariwisata Jatim dan terselenggaranya Pergelaran Wayang dan Ludruk (1 kali)	100		
						Desain Brosur/Leaflet, Profil Budaya & Pariwisata Jatim, Profil Wisata Religi	9 LS	LS	buah	Target B09 : Koordinasi dengan kab/kota se-Jatim dan Informasi kebudayaan dan pariwisata melalui media cetak 5 kali,	100		

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket	
						Uraian	Target	Sat					
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	
						Penyajian Kesenian Pembuka Wayang dan Ludruk @ 2 kali	4	kali	media elektronik 9 kali dan cetak booklet wisata 112.500 exemplar dan terselenggaranya Pergelaran Wayang dan Ludruk (1 kali) Target B12 : Terinformasikannya kegiatan kebudayaan dan pariwisata melalui media cetak 20 kali, media elektronik 12 meida dan cetak booklet wisata 112,500 esemplar dan koordinasi dengan kabupaten/kota, terselenggaranya pelaksanaan kegiatan Pergelaran Wayang (2 kali), Pergelaran Ludruk (2 kali)	100			
2.04.0100.19.008	Peningkatan Pelayanan Kebudayaan dan Pariwisata	13,380,000,000	12,525,351,131	93.61	Terlaksananya peningkatan Kapasitas pelayanan kebudayaan dan pariwisata	Meningkatnya Pelayanan Kebudayaan dan Pariwisata dalam kegiatan Penyusunan Buletin Kebudayaan dan Pariwisata, Sosialisasi PP53 Tahun 2010 tentang disiplin PNS, Workshop Kehumasan dan Keprotokolan, Workshop Pengadaan Barang dan jasa; Workshop Tata Kearsipan; Workshop Perencanaan Kebudayaan dan Pariwisata; Workshop Budaya Kerja (Pembentukan KBK dan Pembuatan Risalah); Rapat Koordinasi Jaringan Pengelola Informasi Kepariwisata Kab/Kota se- JatimPengelolaan Taman Candra Wilwatikta Pandaan Pasuruan : Honor pengelolaan; Belanja Modal gedung dan bangunan : Taman Candra Wilwatikta : Pembuatan Gapura, Pengelolaan STKW : Honor pengelolaan, Dosen, Dosen Luar Biasa, Pejabat Struktural Akademik; Komputer PC Core I 3-2	20 112,500	12	kali, media exemplar	Target B03 : Terbayarnya honorarium pelaksana kegiatan, tenaga ahli/instruktur/narasumber/tenaga kontrak Non BLUD (Honor pengelolaan Taman Candra Wilwatikta dan STKW, Dosen, Dosen Luar Biasa, Pejabat Struktural)Triwulan I, dokumentasi dan publikasi, penggandaan makan minum rapat, koordinasi dengan kab/kota; Belanja modal peralatan dan mesin, perlengkapan kantor dan rumah tangga Target B06 : Terbayarnya honorarium pelaksana kegiatan, tenaga ahli/instruktur/narasumber/tenaga kontrak Non BLUD (Honor pengelolaan Taman Candra Wilwatikta dan STKW, Dosen, Dosen Luar Biasa, Pejabat Struktural) Triwulan II; Workshop Kehumasan dan Keprotokolan, Workshop Pengadaan Barang dan jasa; Workshop Tata Kearsipan; Workshop Perencanaan Kebudayaan dan Pariwisata; Workshop Budaya Kerja (Pembentukan KBK dan Pembuatan Risalah); Workshop Kehumasan dan Protokol peserta 35 orang Target B09 : Terbayarnya honorarium pelaksana kegiatan, tenaga ahli/instruktur/narasumber/tenaga kontrak Non BLUD (Honor pengelolaan Taman Candra Wilwatikta dan STKW,	100		
							10	12	orang bulan	100			
							25 15	35 12		100			

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Data Penduku ng	Ket
						Uraian	Target	Sat				
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
					<div>unit, Wall Fan 10 unit, Printer laser jet 2 unit, AC 1 PK 3 unit, kursi kuliah 150 unit; Modal Buku/Kepustakaan dan Barang perpustakaan STKW 4 macam buku @ 12 buah = 48 buku</div> <div>Belanja Modal Alat-alat studio dan komunikasi: Pelayanan Budpar : Pengadaan LCD Proyektor 2 buah, Tele Kamera Foto 1 unit; Modal Kepustakaan, Kebudayaan, Olahraga dan Hewan/Tanaman;</div>			<div>Dosen, Dosen Luar Biasa, Pejabat Struktural) Triwulan III; Penyusunan Buletin Kebudayaan dan Pariwisata, Sosialisasi PP53 Tahun 2010 tentang disiplin PNS; Rapat Koordinasi Jaringan Pengelola Informasi Kepariwisataan Kab/Kota se-Jatim; Sosialisasi PP 53 Tahun 2010 dan Workshop Budaya Kerja peserta @ 35</div> <div>Target B12 : Terbayarnya honorarium pelaksana kegiatan, tenaga ahli/instruktur/narasumber/tenaga kontrak Non BLUD (Honor pengelolaan Taman Candra Wilwatikta dan STKW, Dosen, Dosen Luar Biasa, Pejabat Struktural) Triwulan IV; Meningkatnya Pelayanan Kebudayaan dan Pariwisata dalam kegiatan Penyusunan Buletin Kebudayaan dan Pariwisata,</div> <div>Sosialisasi PP53 Tahun 2010 tentang disiplin PNS, Workshop Kehumasan dan Keprotokolan, Workshop Pengadaan Barang dan jasa; Workshop Tata Kearsipan; Workshop Perencanaan Kebudayaan dan Pariwisata; Workshop Budaya Kerja (Pembentukan KBK dan Pembuatan Risalah); Rapat Koordinasi Jaringan Pengelola Informasi Kepariwisataan Kab/Kota se-Jatim; Belanja Modal gedung dan bangunan :</div> <div>Taman Candra Wilwatikta : Pembuatan Gapura; Komputer PC Core I 3-2 unit, Wall Fan 10 unit, Printer laser jet 2 unit, AC 1 PK 3 unit, kursi kuliah 150 unit; Modal Buku/Kepustakaan dan Barang perpustakaan STKW 4 macam buku @ 12 buah = 48 buku; Belanja Modal Alat-alat studio dan komunikasi: Pelayanan Budpar : Pengadaan LCD Proyektor 2 buah, Tele Kamera Foto 1 unit; Modal Kepustakaan, Kebudayaan, Olahraga dan Hewan/Tanaman;</div>	100			
	JUMLAH	86,900,395,000	84,156,959,370	96.84					-			