

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TIMUR

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
1.17.0100.01	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran Administrasi perkantoran	1,506,300,000	1,062,307,137	70.52	Terdukungnya program kegiatan Dinas Budpar dalam TA 2011 12 bulan 5 kegiatan	Meningkatnya Administrasi Perkantoran diantaranya : BB Kendaraan Dinas, Biaya Telp, Air, Listrik, Surat Kabar 12 bulan 5 kegiatan	5 12	kegiatan, Bulan	Target B03 : BB Terbelinya BB Kendaraan Dinas dan terbayarnya rekening Telp, Air, Listrik & Surat Kabar 3 bulan	100							
1.17.0100.01.107		1,506,300,000	1,062,307,137	70.52					Target B06 : BB Terbelinya BB Kendaraan Dinas dan terbayarnya rekening Telp, Air, Listrik & Surat Kabar 6 bulan	100							
									Target B09 : Terbelinya BB Kendaraan Dinas dan terbayarnya rekening Telp, Air, Listrik & Surat Kabar 9 bulan	100							
									Target B12 : Meningkat dan tertatanya administrasi surat menyurat kedinasan selama 1 tahun dengan data surat masuk sebanyak 3.593 pucuk surat dan surat keluar sebanyak 1.222 pucuk surat, terbelinya kebutuhan BBM, biaya telepon, PDAM, Listrik dan 6 surat kabar (Jawa Pos 15 exp, Surya 10 exp. Kompas 5 exp, Radar 5 exp, Bhirawa 10 exp, Koran Bahasa Inggris 2 exp.) selama 12 bulan	100							
1.17.0100.07	Program Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Pemerintah Daerah	180,000,000	180,000,000	100.00	Tersusunnya Database SKPD sebagai Penunjang Pusat Data Provinsi Jatim melalui sarana prasarana viber optik	Meningkatnya Pelayanan Database perkembangan Budpar Jatim dan terbayarnya Sewa Server 12 bulan	12	Bulan	Target B03 : Sewa Server Tribulan I (3 bulan)	100							
1.17.0100.07.098	Penyusunan Database SKPD sebagai Penunjang Pusat Data Provinsi Jawa Timur	180,000,000	180,000,000	100.00					Target B06 : Sewa Server Tribulan II (6 bulan)	100							
									Target B09 : Sewa Server Tribulan III (9 bulan)	100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
1.17.0100.09 1.17.0100.09.099	Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik	13,028,400,000 13,028,400,000	12,122,341,639 12,122,341,639	93.05 93.05	Tersedianya sarana prasarana kualitas pelayanan pubik bagi aparatur dan masyarakat	Tersedianya sarana prasarana kualitas pelayanan publik pemeliharaan gedung kantor, kegiatan Forkom Budpar Tahun 2011, Honor narasumber 4 orang, Instruktur senam 7 kali 11 bulan, penceramah hari Jum'at 4 kali 12 bulan, dokter jaga 12 bulan, tenga konmtrak Non BLUD 50 orang 12 bulan, tambahan honor tenaga kontrak 100 orang, honor pengelola keuangan, barang daerah dan sistem informasi peningkatan pelayanan publik , koordinasi dengan kabupaten/kota, tersedianya barang dan jasa, pemeliharaan ringan gedung dan bangunan serta modal mobil dina Station Wagon 1.500 cc 4 unit, komputer & notebook 10 unit, printer 6 unit AC 10 unit. meja dan kursi kerja staf @ 250 = 500 unit almari besi 10 unit, rak besi 20 unit, penghancur kertas 7 set, sangkar ayam 2 buah, alat-alat studio dan komunikasi, pembangunan gedung garasi mobil	4, 7 11 4 12 12 50 12 100 4 10 6 10 250 500 10 20 7 2	orang, kali, bln, kali, bulan bulan orang orang orang orang unit, unit unit buah meja buah kursi unit unit rak set buah	Target B12 : Meningkatnya Pelayanan Database perkembangan Budpar Jatim dan terbayarnya Sewa Server 12 bulan Target B03 : Terbayarnya Honor Instruktur senam 7 kali 3 bulan, penceramah hari Jum'at 4 kali 3 bulan, dokter jaga 3 bulan, tenga konmtrak Non BLUD 50 orang 3 bulan, tambahan honor tenaga kontrak 100 orang, honor pengelola keuangan, barang daerah dan sistem informasi peningkatan pelayanan publik T. I & II , koordinasi dengan kabupaten/kota, tersedianya barang dan jasa Target B06 : Terbayarnya Honor Instruktur senam 7 kali 6 bulan, penceramah hari Jum'at 4 kali 6 bulan, dokter jaga 6 bulan, tenga konmtrak Non BLUD 50 orang 6 bulan, tambahan honor tenaga kontrak 100 orang, honor pengelola keuangan, barang daerah dan sistem informasi peningkatan pelayanan publik T. I & II , koordinasi dengan kabupaten/kota, terselesaikannya tahap perencanaan dan lelang pembangunan gedung garasi mobil .	100 100 100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
1.17.0100.15	Program Pengembangan Nilai Budaya	900,000,000	898,482,500	99.83					dan kursi kerja staf @ 250 = 500 unit almari besi 10 unit, rak besi 20 unit, penghancur kertas 7 set, sangkar ayam 2 buah, alat-alat studio dan komunikasi, pembangunan gedung garasi mobil, Pengelolaan Taman Chandra Wilwatikta, pemeliharaan ringan peralatan dan mesin, (gedung dan bangunan kantor dinas, graha wisata, penginapan remaja, UPTD Taman budaya, museum, area parkir taman krida budaya malang, ruang rapat bromo, Taman Chandra Wilwatikta, gedung STKW), belanja modal peralatan dan mesin/gedung dan bangunan, modal barang kebudayaan dan olahraga (pengadan Kelir Wavana)								
1.17.0100.15.010	Pemberian Dukungan, Penghargaan dan Kerjasama di Bidang Budaya	900,000,000	898,482,500	99.83	Terdukungnya pemberian penghargaan dan kerjasama bidang budaya kepada seniman/ budayawan	Pemberian penghargaan dan taliasih kepada seniman dan budayawan 500 orang penerima taliasih	500 12 3 12 600	orang, bulan, orang bulan buah	Target B03 : Terbayarnya Honor PPTK dan Pelaksana kegiatan 3 orang 3 bulan Target B06 : Terbayarnya Honor PPTK dan Pelaksana kegiatan 3 orang 6 bulan Target B09 : Pemberian penghargaan dan tali asih kepada 500 orang penerima taliasih dan penghargaan kepada 12 orang seniman dan budayawan serta pemberian cinderamata/souvenir 600 buah, honor PPTK dan Pelaksana kegiatan 3 orang 9 bulan	100 100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B12 : Pemberian penghargaan dan taliasih kepada seniman dan budayawan 500 orang penerima taliasih dan 12 orang penerima penghargaan khusus, jasa partisipasi pendukung kegiatan taliasih, honor PPTK dan Pelaksana kegiatan 3 orang 12 bulan cinderamata/souvenir 600 buah	100							
1.17.0100.16 1.17.0100.16.001	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya Fasilitasi partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kekayaan budaya	12,000,000,000 850,000,000	11,572,295,268 819,956,900	96.44 96.47	Terfasilitasinya kegiatan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kekayaan budaya dalam kegiatan Sosialisasi Sadar Lestari, Pemberian penghargaan kepada pelaku sejarah, imbalan jasa penemu benda-benda Cagar Budaya, Penulisan diskripsi koleksi unggulan museum daerah	Terlaksananya Sosialisasi Sadar Lestari 3 kali 300 orang , Pemberian Penghargaan kepada pelaku sejarah, imbalan jasa penemu benda-benda cagar budaya, terpilihnya 5 orang juara penulisan diskripsi koleksi unggulan museum daerah	3 300 5	kali, orang orang	Target B03 : Sosialisasi Sadar Lestari di Kab. Tulungagung 100 peserta Target B06 : Sosialisasi Sadar Lestari di Kab. Tulungagung 100 orang, Ngawi dan Banyuwangi 200 orang peserta, Target B09 : Sosialisasi Sadar Lestari di Kab. Tulungagung 100 orang, Ngawi dan Banyuwangi 200 orang peserta, Penulisan diskripsi museum dan Penghargaan pada pelaku sejarah dan imbalan jasa penenmu BCB	100 100 100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B12 : Peninggalan Sejarah, Purbakala dan Museum 9 kegiatan Pameran regional 10 kali, penelitian kerusakan dan restorasi koleksi 250 buah, peningkatan kapasitas tenaga tehnis permuseuman dalam bentuk Seminar Permuseuman 3 kali 300 peserta & Pelatihan tenaga tehnis 100 peserta, Festival Tantular 1 kegiatan, Pergelaran Kesenian tradisional Koleksi Museum 12 kegiatan, Peragaan Koleksi Museum 3 kegiatan,	100							
1.17.0100.16.019	Peningkatan Partisipasi Masyarakat dalam Pemahaman Nilai Sejarah dan Wawasan Kebangsaan	575,000,000	561,500,050	97.65	Terlaksananya peningkatan partisipasi masyarakat melalui kegiatan jelajah dan lawatan sejarah, lomba foto pendataan lokasi kesejarahan	Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam memaknai pemahaman nilai sejarah dan wawasan kebangsaan dalam 3 kegiatan lawatan sejarah tingkat provinsi, regional, nasional 50 peserta; Jelajah Museum bagi siswa dan guru 4 Oorang 5 juara, Visualisasi fragmen Kesejarahan 3 dokumen, 45 siswa/siswi, koordinasi dengan kabupaten/kota se-Jatim	35045	kegiatan, orang, orang juara, dokumen, siswa-siswi	Target B03 : Bertambahnya wawasan dan pengetahuan sejarah peserta lawatan sejarah sehingga dapat meneladani kepahlawanan, nilai-nilai sejarah dan meningkatkan rasa cinta tanah air, meningkatnya makna terhadap peninggalan sejarah bangsa melalui karya tulis ilmiah. Dikuti peserta 37 Siswa dan 36 Guru melakukan observasi dan penggalian data untuk karya tulis ilmiah (field report). Target B06 : Bertambahnya wawasan dan pengetahuan sejarah peserta lawatan sejarah sehingga dapat meneladani kepahlawanan, nilai-nilai sejarah dan meningkatkan rasa cinta tanah air, meningkatnya makna terhadap peninggalan sejarah bangsa melalui karya tulis ilmiah. Dikuti peserta 37 Siswa dan 36 Guru melakukan observasi dan penggalian data untuk karya tulis ilmiah (field report).	100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung	
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6		
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11	
									Target B09 : Bertambahnya wawasan dan pengetahuan sejarah peserta lawatan sejarah sehingga dapat meneladani kepahlawanan, nilai-nilai sejarah dan meningkatkan rasa cinta tanah air. meningkatnya makna terhadap peninggalan sejarah bangsa melalui karya tulis ilmiah. Dikuti peserta 37 Siswa dan 36 Guru melakukan observasi dan penggalian data untuk karya tulis ilmiah (field report). Jelajah Museum Bagi Siswa dan Guru hasil capaian meningkatnya pemahaman pada masyarakat (siswa dan guru) 60 peserta yang terdiri dari 38 siswa, 22 guru terhadap keberadaan museum sebagai media yang universal, jendela budaya, penghubung dari masa ke masa: Target B12 : Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam memaknai pemahaman nilai sejarah dan wawasan kebangsaan dalam 3 kegiatan lawatan sejarah tingkat provinsi, regional, nasional 50 peserta; Jelajah Museum bagi siswa dan guru 40 peserta 5 juara, Visualisasi fragmen Kesejarahan 3 dokumen, 45 siswa/siswi, koordinasi dengan kabupaten/kota se-Jatim	100								
1.17.0100.16.020	Sarasehan dan Dialog Kesejarahan	150,000,000	149,231,450	99.49	Terlaksananya Sarasehan dan Dialoh Kesejarahan	Meningkatnya wawasan dan pemahaman 40 orang para pemangku kepentingan terhadap perundang-undangan yang menyangkut perikehidupan penghayat kepercayaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa, meningkatnya pelayanan para kadang penghawat dalam	40	orang	Target B03 : Target B06 : Terlaksananya Sarasehan dan Dialoh Spiritual yang diikuti 40 orang peserta Target B09 : Penyelesaian laporan hasil kegiatan Sarasehan dan Dialoh Kesejarahan	100 100								

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung	
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6		
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11	
						BCB_SITUS yang dilaksanakan 2 kali diikuti @ 40 = 80 orang peserta dan Pemberian honorarium jupel 243 orang selama 12 bulan			Target B06 : Meningkatnya wawasan dan pengetahuan Jupel BCB Situs 40 orang peserta masyarakat disekitar BCB Situs yang telah mengikuti pembina dalam ikut serta memelihara dan melestarikan BCB Situs di Kabupaten Tuban; terbayarnya honorarium jupel sebanyak 243 orang selama 6 bulan Target B09 : Meningkatnya wawasan dan pengetahuan Jupel BCB Situs 40 orang peserta masyarakat disekitar BCB Situs yang telah mengikuti pembina dalam ikut serta memelihara dan melestarikan BCB Situs di Kabupaten Tuban tanggal 19-20 Juli 2011: terbayarnya honorarium jupel sebanyak 243 orang selama 9 bulan; terwujudnya Pemberian penghargaan imbalan jasa kepada penemu BCB diserahkan tanggal 25 Agustus 2011 di BPB-Trowulan Mojokerto kepada 2 orang atas nama : ☐Parji dari Sdn. Mojoranu Ds. Karang Nongko Trowulan Kab. Mojokerto menemukan Guci Keramik memperoleh imbalan Rp. 3.500.000 (potong pajak 6%) ☐Suyoto dari Dsn. Wilangkawu Kedung Galar Kab.Ngawi menemukan Bejana Besar dan Kecil dari bahan Tembaga memperoleh imbalan Rp. 1.500.000 (potong pajak 6%)	100								
										100								
										100								

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung	
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6		
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11	
1.17.0100.17	Program Pengelolaan Keragaman Budaya	22,400,000,000	22,000,096,720	98.21		museum dan keurbakalaan BCB/Situs dalam bentuk audio visual lengkap dan foto, pencetakan buku data/inventarisa dan dokumen kesejarahan, Museum dam dokumentasi 700 buku, koordinasi dengan kab/kota 25 orang 3 kali, handycamp 2 buah dan alat JPRS 2 buah	2	buah	Target B09 : Administrasi inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum Target B12 : Tersedianya data serta inventarisasi dan dokumentasi kesejarahan, museum dan keurbakalaan BCB/Situs dalam bentuk audio visual lengkap dan foto, pencetakan buku data/inventarisa dan dokumen kesejarahan, Museum dam dokumentasi 700 buku, koordinasi dengan kab/kota 25 orang 3 kali, handycamp 2 buah dan alat JPRS 2 buah	100								
1.17.0100.17.001	Pengembangan kesenian dan kebudayaan daerah	7,940,000,000	7,874,501,690	99.18	Pesona Budaya Nusantara, Workshop Perfilman, Bantuan pelatih sanggar seni di Jatim, Gelar Budaya, Penampilan Menyambut Tamu-Tamu Negara dan Hari-Hari Besar Nasional, Penampilan Kesenian Dalam rangka Hari JAdi Jatim, Parade Lagu Daerah	Terdukungnya kegiatan Festival Karya Tari 38 group, Pemberdayaan Penari Jatim 20 orang, Parade Tari Nusantara 40 orang, Pesona Budaya Nusantara, Workshop Perfilman, Bantuan pelatih sanggar seni di Jatim 100 orang selama 12 bulan @ Rp. 300.000, Gelar Budaya, Penampilan Menyambut Tamu-Tamu Negara dan Hari-Hari Besar Nasional 10 orang 15 kegiatan, Penampilan Kesenian Dalam rangka Hari Jadi Jatim, Parade Lagu Daerah Tingkat Nasional Sarasehan	38 20 40 100 12 300,000 10 15 2 2	group, orang, orang, orang bulan, Rp., orang kegiatan, kali kali	Target B03 : Honor pelatih sanggar seni 100 orang 3 bulan @ Rp. 300.000, Workshop perfilman diikuti 50 peserta insan film fi Jatim Target B06 : Terselenggaranya Gelar Budaya di Kab. Malang dan Festival Karya tari yang diikuti 38 Group, honor pelatih sanggar seni 100 orang 6 bulan @ Rp. 300.000	100		V						PRIORITAS

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B09 : : Terdukungnya kegiatan Festival Karya Tari 38 group, Parade Tari Nusantara 40 orang, Pesona Budaya Nusantara Workshon Perfilman, Terbayarnya Bantuan pelatih sanggar seni di Jatim 100 orang selama 12 bulan @ Rp. 300.000, Gelar Budaya, Sarasehan Budaya 2 kali, Pergelaran Seni Pertunjukan 2 kali, Target B12 : Terdukungnya kegiatan Festival Karya Tari 38 group, Pemberdayaan Penari Jatim 20 orang, Parade Tari Nusantara 40 orang, Pesona Budaya Nusantara, Workshop Perfilman, Bantuan pelatih sanggar seni di Jatim 100 orang selama 12 bulan @ Rp 300.000, Gelar Budaya, Penampilan Menyambut Tamu- Tamu Negara dan Hari-Hari Besar Nasional 10 orang 15 kegiatan, Penampilan Kesenian Dalam rangka Hari Jadi Jatim, Parade Lagu Daerah Tingkat Nasional, Sarasehan Budaya 2 kali, Pergelaran Seni Pertunjukan 2 kali,	100 <							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung	
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6		
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11	
						Gelar Seni Budaya daerah 6 kali kegiatan @ 60 = 350 orang pendukung, Revitalisasi seni budaya daerah 5 kali kegiatan @ 50 = 250 orang peserta, Pergelaran Seni Periodik Musik 6 kegiatan @ 75 = 450 orang pendukung, Apresiasi Pakeliran 4 kegiatan @40 = 160 orang pendukung, Gelar Seni Pergaulan125 orang pendukung, Festival balet 250 orang, Pengelolaan Taman Budaya 4 kegiatan 13 orang , Temu Sastra peserta ekspresi sastrawan 75 orang, pendukung sajian sastrawan 30 orang, Diskusi Kesenian 4 kegiatan @ 100 = 400 orang, Rapat Koordinasi 2 kegiatan @ 114 = 228 orang, Festival Dalang 45 pengrawit 12 orang Sinden 30 Group @ 10 = 300 orang	600		Musik 1 kali, ludruk 3 kali; Seni Pergaulan Gandrung Tayub 1 kali peningkatan profesionalisme seniman 3 kali yang diikuti Sutradara, Pelatihan Pedalangan yang diikuti dalang dan penata gending peserta festival pedalangan tahun 2011 Penata Musik Iringan Ludruk dan Manajemen Panggung yang diikuti seniman teater, tari, ludruk ; Target B06 : Terselenggaranya Gelar Seni Budaya Daerah Tahun 2011 di Taman Budaya Jatim 4 kabupaten; Kegiatan Apresiasi Pakeliran 2 kali, Pengiriman Tim Karawitan, Peningkatan Profesionalisme Seniman 2 kali, Festival Dalang, Pagelaran Periodik Wayang Kulit 6 kali dan Ludruk 6 kali , Gelar seni budaya daerah 6 kali, Diskusi Kesenian, Revitalisasi Seni Budaya Daerah,Pelatihan Pedalangan yang diikuti dalang dan penata gending peserta festival pedalangan tahun 2011 Penata Musik Iringan Ludruk dan Manajemen Panggung yang diikuti seniman teater, tari, ludruk ; Target B09 : Meningkatnya kreatifitas pengembangan keragaman nilai budaya dan film mendukung 15 kegiatan berikut : Peningkatan Profesionalisme Seniman3 kali kegiatan @ 50 = 500 orang peserta, Pergelaran periodik Wayang 8 kali kegiatan @ 40 = 440 orang pendukung, Pergelaran periodik Ludruk 8 kali kegiatan @40 = 440orang pendukung, Gelar Seni Budaya daerah 4 kali kegiatan @ 60 = 350 orana pendukung.	100								
										100								

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung	
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6		
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11	
									Revitalisasi seni budaya daerah 1 kali kegiatan @ 50 = 250 orang peserta, Pergelaran Seni Periodik Musik 4 kegiatan @ 75 = 450 orang pendukung, Apresiasi Pakeliran 2 kegiatan @40 = 160 orang pendukung, Gelar Seni Pergaulan125 orang pendukung , Festival balet 250 orang, pendukung sajian sastrawan 30 orang, Diskusi Kesenian 4 kegiatan @ 100 = 400 orang, Rapat Koordinasi 2 kegiatan @ 114 = 228 orang, Festival Dalang 45 pengrawit 12 Sinden 30 Group @ 10 = 300 orang	100								
									<u>Target B12 :</u> Meningkatnya kreatifitas pengembangan keragaman nilai budaya dan film mendukung 15 kegiatan berikut : Peningkatan Profesionalisme Seniman10 kali kegiatan @ 50 = 500 orang peserta, Pergelaran periodik Wayang 11 kali kegiatan @ 40 = 440 orang pendukung. Pergelaran periodik Ludruk 11 kali kegiatan @40 = 440orang pendukung, Gelar Seni Budaya daerah 6 kali kegiatan @ 60 = 350 orang pendukung, Revitalisasi seni budaya daerah 5 kali kegiatan @ 50 = 250 orang peserta, Pergelaran Seni Periodik Musik 6 kegiatan @ 75 = 450 orang pendukung, Apresiasi Pakeliran 4 kegiatan @40 = 160 orang pendukung, Gelar Seni Pergaulan125 orang pendukung , Festival balet 250 orang, Pengelolaan Taman Budaya 4 kegiatan 13 orang ,									

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Temu Sastra peserta ekspresi sastrawan 75 orang, pendukung sajian sastrawan 30 orang, Diskusi Kesenian 4 kegiatan @ 100 = 400 orang, Rapat Koordinasi 2 kegiatan @ 114 = 228 orang, Festival Dalang 45 pengrawit 12 Sinden 30 Group @ 10 = 300 orang								
1.17.0100.17.005	Fasilitasi penyelenggaraan festival budaya daerah	1,960,000,000	1,947,411,310	99.36	Terfasilitasinya Festival Budaya Daerah	Meningkatnya apresiasi terhadap kesenian dan budaya daerah untuk kelestarian keragaman budaya jatim dilaksanakan 7 kegiatan diantaranya Temu Sastra 5 group 5 Group @ 5 orang, Beinmale Seni Rupa Jatim, Festival Lagu Daerah 38 group @ 5 orang, Festival Kesenian Kawasan Selatan 14 group @ 10 orang, Festival Kesenian Pesisir Utara 12 group @ 10 orang, Festival Film Pendek terpilihnya pemenang 14 kategori, Festival Negarakertagama diikuti 18 Group @ 10 orang=180 orang , Uyon-uyon 10 tim kesenian	7 5 25 38 190 14 140 12 120	kegiatan, group, orang, group orang group orang group orang	Target B03 : Uyon-uyon 3 tim kesenian	100					V	V	PRIORITAS
							14 18 180 10	kategori, group, orang tim	Target B06 : Festival Lagu Daerah diperoleh 10 Penyaji terbaik 10 Penyaji Unggulan , Festival Kesenian Kesenian Pesisir Utara 12 group @ 10 orang, Festival Film Pendek terpilihnya pemenang 14 kategori, Uyon-uyon 3 tim kesenian	100							
									Target B09 : Festival Lagu Daerah diperoleh 10 Penyaji terbaik 10 Penyaji Unggulan , Festival Kesenian Kesenian Pesisir Utara 12 group @ 10 orang, Festival Film Pendek terpilihnya pemenang 14 kategori, Uyon-uyon 3 tim kesenian	100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B12 : Meningkatnya apresiasi terhadap kesenian dan budaya daerah untuk kelestarian keragaman budaya jatim dilaksanakan 7 kegiatan diantaranya Temu Sastra 5 group 5 Group @ 5 orang, Reinnaale Seni Rupa latim Festival Lagu Daerah 38 group @ 5 orang, Festival Kesenian Kawasan Selatan 14 group @ 10 orang, Festival Kesenian Pesisir Utara 12 group @ 10 orang, Festival Film Pendek terpilihnya pemenang 14 kategori, Festival Negarakertagama diikuti 18 Group @ 10 orang=180 orang , Uyon-uyon 10 tim kesenian	100							
2.04.0100.15	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	10,927,000,000	10,888,779,176	99.65													
2.04.0100.15.012	Pengembangan hubungan dan kerjasama Luar Negeri Bidang Pariwisata	250,000,000	249,800,954	99.92	Terlaksananya kegiatan pengembangan hubungan dan kerjasama bidang pariwisata	Terjalinnya kerjasama pengembangan kebudayaan dan pariwisata dengan 2 negara Korsel dan Pert Australia Barat dalam kerjasama pengiriman Fam Trip	2 2	negara kesepakatan	Target B03 : Target B06 : Target B09 : Kerjasama pengembangan kebudayaan dan pariwisata dengan 2 negara Korea Selatan dan Pert Australia Barat dalam kerjasama pengiriman Fam Trip Target B12 : Kerjasama pengembangan kebudayaan dan pariwisata dengan 2 negara Korea Selatan dan dan Pert Australia Barat dalam kerjasama pengiriman Fam Trip	100 100			V			V	PRIORITAS
2.04.0100.15.013	Promosi Pariwisata Internasional	2,050,000,000	2,048,845,907	99.94	Terlaksananya Promosi Pariwisata Internasional di 6 negara mendorong minat wisatawan mancanegara	Terbangunya citra pariwisata Jatim melalui penyebaran informasi destinasi pariwisata Jatim di	6 3,000	negara, orang pengunjung	Target B03 : Koordinasi pelaksanaan dengan 38 kab/kota	100			V			V	PRIORITAS

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
					kunjungan wisatawan mancanegara ke Jatim dari negara-negara tersebut	destinasi pariwisata di 6 negara (Malaysia, Singapura, Jepang, Korsel, Australia Barat dan Timur Tengah) terhadap pengunjung pameran di luar negeri + 3.000 pengunjung		ng	Target B06 : Bursa pariwisata diluar negeri Timur Tengah-Jedah, KOFTA di Korea Selatan; Target B09 : Bursa pariwisata diluar negeri Timur Tengah-Jedah, KOFTA di Korea Selatan, Johor-Malaysia (Timur Tengah-Jedah, Malaysia, Korea Selatan), Festival Indonesia di Melbourne Australia Target B12 : Hubungan kerjasama promosi Budpar di 6 negara (Malaysia, Singapura, Jepang, Korsel, Australia Barat dan Timur Tengah) terhadap pengunjung	100 100 100							
2.04.0100.15.017	Majapahit Travel Fair	1,500,000,000	1,494,291,370	99.62	Terselenggaranya kegiatan MTF yaitu dalam bentuk pameran, travex, seminar/whork- shop, Festival Tari Tradisional dalam 1 kegiatan	Meningkatnya nilai transaksi dan partisipasi daerah dan masyarakat dalam promosi pariwisata (Meningkatnya transaksi travex Rp. 22,05M atau 5% dari Rp. 21,0M di tahun 2010, meningkat-nya jumlah pengunjung pameran 6.300 Orang atau 5% dari 6.000 orang dari tahun 2010), koordinasi evaluasi MTF dengan Seller dan buyer, Kab/kota 33 orang 3 kali dan DKI Jakarta 5 orang 2 kali	22,05M 5 6,300 33 22,05M 5 2	Rp., %, orang, orang kali orang kali	Target B03 : Koordinasi persiapan penyelenggaraan kegiatan MTF dengan seller dan buyer serta 38 kab/kota Target B06 : Meningkatnya transaksi travex Rp. 22,05M , meningkatnya jumlah pengunjung pameran 6.300 Orang Target B09 : Meningkatnya nilai transaksi dan partisipasi daerah dan masyarakat dalam promosi pariwisata (Meningkatnya transaksi travex Rp. 22,05M atau 5% dari Rp. 21,0M di tahun 2010, meningkat-nya jumlah pengunjung pameran 6.300 Orang atau 5% dari 6.000 orang dari tahun 2010), koordinasi evaluasi MTF dengan Seller dan buyer, Kab/kota 33 orang 3 kali dan DKI Jakarta 5 orang 2 kali	100 100 100			V			V	PRIORITAS

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B12 : Meningkatnya nilai transaksi dan partisipasi daerah dan masyarakat dalam promosi pariwisata (Meningkatnya transaksi travex Rp. 22,05M atau 5% dari Rp. 21,0M di tahun 2010, meningkat-nya jumlah pengunjung pameran 6.300 Orang atau 5% dari 6.000 orang dari tahun 2010), koordinasi evaluasi MTF dengan Seller dan buyer, Kab/kota 33 orang 3 kali dan DKI Jakarta 5 orang 2 kali	100							
2.04.0100.15.030	Festival Makanan Khas Jawa Timur	750,000,000	743,580,480	99.14	Terselenggaranya lomba kreatifitas dan diversifikasi penyajian makanan khas daerah 38 kab/kota 3 paket	Tersedianya menu khas daerah Jatim yang menarik sebagai daya tarik wisata kuliner melalui tahap seleksi per Bakorwil dan pemilihan di Grand Final dengan kategoripemenang 5 juaran yaitu : Juara I, II, III harapn I & II pemenang penampilan stand terbaik 3 pemenang	5	5	juara, menu	Target B03 : Koordinasi pelaksanaan dengan 38 kab/kota	100						
									Target B06 : Terlaksananya babak penyisihan 10 besar melalui tahap seleksi per Bakorwil yang dilaksanakan 2 kali di bulan April dan Mei 2011 dan Grand Final di Bulan Juni 2011, koordinasi dengan kab/kota di Jatim	100							
									Target B09 : Pelaporan hasil kegiatan Festival Makanan Khas Jatim, koordinasi dengan kab/kota di Jatim	100							
									Target B12 : Tersedianya menu khas daerah Jatim yang menarik sebagai daya tarik wisata kuliner melalui tahap seleksi per Bakorwil dan pemilihan di Grand Final dengan kategoripemenang 5 juaran yaitu : Juara I, II, III harapn I & II pemenang penampilan stand terbaik 3 pemenang	100							
2.04.0100.15.036	Pemilihan dan Pemberdayaan Duta Wisata	1,482,000,000	1,477,207,100	99.68	Terpilihnya generasi muda nerprestasi bidang Kebudayaan dan Pariwisata	Tersedianya 7 pasang (14 orang) Duta Wisata Provinsi Jatim yang terpilih melalui beberapa tahap seleksi penyidihan, karantina dan penganugerahan dimalam Grand Final dan	7	14	pasang Orang, kali orang kali orang orang	Target B03 : Terselenggaranya pemilihan duta wisata Jatim dan terpilihnya 7 pasang (14 orang) sebagai pemenang dalam pemilihan duta wisata latim/Raka-Raki latim 2011	100			V		V	PRIORITAS

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									<p>pemilihan dan pemberdayaan duta wisata 9 orang 6 kali; koordinasi pemberdayaan duta wisata dengan kab/kota 13 orang 6 kali, koordinasi peningkatan kualitas SDM Duta</p> <p>Wisata 15 orang 6 kali dan luar provinsi pemilihan dan pemberdayaan duta wisata 4 orang 5 kali, koordinasi pemberdayaan duta wisata 4 orang 5 kali, koordinasi peningkatan kualitas SDM Duta Wisata 4 orang 5 kali</p>								
2.04.0100.15.041	Peningkatan Sadar Wisata di Kalangan Masyarakat, baik sebagai Tuan Rumah maupun sebagai Calon Wisatawan	1,495,000,000	1,488,823,900	99.59	Terlaksananya peningkatan Sadar Wisata di kalangan masyarakat baik sebagai tuan rumah maupun sebagai calon wisatawan di 6 kabupaten Ponorogo, Probolinggo, Pasuruan, Tuban, Magetan, Sumenep) dan pemberdayaan masyarakat ke DI Yogyakarta	Meningkat pemahaman masyarakat baik sebagai tuan rumah (dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan) maupun sebagai calon wisatawan. Target 2011= 420 orang di 6 kab/kota dan Pemberdayaan masyarakat sadar wisata 20 orang ke DI. Yogyakarta	420 6 20	orang kab/kota orang	<p>Target B03 : Sosialisasi Sadar Wisata dikalangan masyarakat sebagai tuan rumah maupun sebagai calon wisatawan di sekitar daya tarik wisata dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan di kabupaten Sumenep 70 peserta dan Kab. Tuban 70 peserta</p> <p>Target B06 : Sosialisasi Sadar Wisata dikalangan masyarakat sebagai tuan rumah maupun sebagai calon wisatawan di sekitar daya tarik wisata dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan kabupaten Sumenep, Tuban 140 peserta dan Ponorogo 70 peserta, Kota Pasuruan 70 peserta</p> <p>Target B09 : Meningkatnya wawasan masyarakat baik sebagai tuan rumah maupun sebagai calon wisatawan di sekitar daya tarik wisata dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan kabupaten Sumenep, Tuban, Ponorogo, Kota Pasuruan, Trenggalek 350 peserta dan pemberdayaan masyarakat Pokdarwis ke DIY 20 peserta.</p>	100					V	V	PRIORITAS
										100							
										100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B12 : Meningkat pemahaman masyarakat baik sebagai tuan rumah (dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan) maupun sebagai calon wisatawan. Target 2011= 420 orang di 6 kab/kota dan Pemberdayaan masyarakat sadar wisata 20 orang ke DI. Yogyakarta	100							
2.04.0100.15.044	Promosi dan Partisipasi pada Event Kebudayaan dan Pariwisata dalam Negeri	1,650,000,000	1,642,273,200	99.53	Terlaksananya Promosi dan Partisipasi pada Event Kebudayaan dan Pariwisata dalam Negeri	Tersebar nya informasi destinasi pariwisata Jatim terhadap pengunjung pameran di dalam negeri 5 kegiatan dengan capaian target pengunjung kegiatan 7.000 pengunjung Road Show Promosi pariwisata ke Makassar Sulsel, Gebyar Wisata Nusantara 2011, pameran Obyek Wisata Nusantara Expo 2011, Pameran Adiwastra Nusantara 2011 di JCC, Pameran Budaya dan Pariwisata di Provinsi anggota MPU dan Kalsel, Kaltim, Sumsel dan Sulsel,	5 7,000	kegiatan, orang pengunju ng	Target B03 : Telaksananya Road Show promosi pariwisata ke Makassar-Sulsel Target B06 : Terlaksananya Gebyar Wisata Nusantara 2011, pameran Obyek Wisata Nusantara Expo 2011,4) Pameran Adiwastra Nusantara 2011 di JCC Target B09 : Terlaksananya Road Show promosi pariwisata ke Makassar-Sulsel, Gebyar Wisata Nusantara 2011, pameran Obyek Wisata Nusantara Expo 2011,4) Pameran Adiwastra Nusantara 2011 di JCC, Terlaksananya Pameran Budaya dan Pariwisata di Provinsi anggota MPU Target B12 : Tersebar nya informasi destinasi pariwisata Jatim terhadap pengunjung pameran di dalam negeri 5 kegiatan dengan capaian target pengunjung kegiatan 7.000 penaudiuna Road Show Promosi pariwisata ke Makassar Sulsel, Gebyar Wisata Nusantara 2011, pameran Obyek Wisata Nusantara Expo 2011, Pameran Adiwastra Nusantara 2011 di JCC, Pameran Budaya dan Pariwisata di Provinsi anggota MPU dan Kalsel, Kaltim, Sumsel dan Sulsel,	100 100 100 100			V				PRIORITAS

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									pameran dalam kegiatan MTF yang dilaksanakan pada tanggal 20 Mei 2011, diikuti 105; Fam Tour Wisata Pengenala DTW Jatim kepada kru film, media cetak dan elektronik dari Italia, Konsulat dari China, Filipina dan USA kerjasama dengan Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI). Disbudpar Kab.diikuti 5 orang. Crew TV dan Jurnalis Pariwisata dari Belgia kerjasama dengan Kementerian Kebudayaan & Pariwisata dan Kementerian Luar Negeri diikuti 4 orang, Crew Travel Writer dari Jerman diikuti 1 orang, Kedutaan dan Sekjen Pariwisata diikuti 4 orang. Press Tour di Kab. Pacitan diikuti oleh wartawan dari media cetak dan elektronik								
2.04.0100.15.046	Penyediaan Bahan Promosi Pariwisata	800,000,000	798,322,250	99.79	Tercetaknya sejumlah bahan promosi pariwisata Jatim 2011	Tersedianya bahan promosi pariwisata sebanyak 16 jenis terdiri dari: Cenderamata/souvenir PIN sebanyak 11.800 terdiri dari Visit East Java 2011 8.000 biji dan Gambar DTW 3.800 biji, gantungan kunci topeng 800 bh.; stiker Visit east Java 50.000 lbr, pemasangan informasia	16 11,800 1 1 1	jenis souvenir, unit unit unit	Target B03 : Tersedianya bahan promosi pariwisata sebanyak 16 jenis terdiri dari: Cenderamata/souvenir PIN sebanyak 2,950 terdiri dari Visit East Java 2011 2.000 biji dan Gambar DTW 950 biji, gantungan kunci topeng 200 bh.; stiker Visit East Java 2011 sebanyak 7,500 lbr, pemasangan informasia VEJ 2011 1 buah, spanduk VEJ 100 buah, banner 30 buah, foto obyek dan budaya Jatim 12buah, travel manual 1.500 buku, kalender wisata jatim 2.000 exp. tas brosur 3.000 bh, media cetak 6 media, media elektronik 10 media, brosur peta wisata Jatim 3.000 exp, wisata ziarah 3.000	100		V					PRIORITAS

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
						exp, brosur wisata belanja 1.250 exp, KIT brosur 3.000 bh, Tourist map 3.000 exp., Bromo Touris Map 2.000 exp, kaos Visit East Java 1,000 dan roadshow 70 bh., VCD bhs.Indonesia 1,350 & bhs Inggris 1,175 keping , Calender of Event 2.000 exp. Belanja Modal Laptop 1 unit, Handycame 1 unit, Kamera digital 1 unit, printer 1 unit			wisata ziarah 875 exp, brosur wisata belanja 625 exp, KIT brosur 563 bh, Tourist map 762 exp., Bromo Touris Map 500 exp, Calender of Event 500 exp. kaos Visit East Java 250 dan roadshow 17 bh., VCD bhs.Indonesia 350 & bhs Inggris 290 keping , <u>Target B06 :</u> Tersedianya bahan promosi pariwisata sebanyak 16 jenis terdiri dari: Cenderamata/souvenir PIN sebanyak 5,900 terdiri dari Visit East Java 2011 4.000 biji dan Gambar DTW 1,900 biji, gantungan kunci topeng 400 bh.; stiker Visit East Java 2011 sebanyak 15.000 lbr pemasangan informasi VEJ 2011 1 buah, spanduk VEJ 50 buah, banner 20 buah, foto obyek dan budaya Jatim 12 buah, travel manual 5000 buku, kalender wisata jatim 1,000 exp. tas brosur 800 bh, media cetak 12 media, media elektronik 20 media, brosur peta wisata Jatim 1,200 exp, wisata ziarah1,750 exp, brosur wisata belanja 1,300 exp, KIT brosur 1,126 bh, Tourist map 1,524 exp., Bromo Touris Map 1,000 exp, Calender of Event 1,000 exp. kaos Visit East Java 500 dan roadshow 34 bh., VCD bhs.Indonesia 700 & bhs Inggris 580 keping ,	100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B09 : Tersedianya bahan promosi pariwisata sebanyak 16 jenis terdiri dari: Cenderamata/souvenir PIN sebanyak 8,850 terdiri dari Visit East Java 2011 6.000 biji dan Gambar DTW 2,850 biji, gantungan kunci topeng 600 bh.; stiker Visit East Java 2011 sebanyak 22,500 lbr, pemasangan informasia VEJ 2011 1 buah, spanduk VEJ 75 buah, banner 30 buah, foto obyek dan budaya Jatim 18 buah, travel manual 2500 buku, kalender wisata jatim 1,500 exp. tas brosur 1,200 bh, media cetak 18 media, media elektronik 30 media, brosur peta wisata Jatim 1,800 exp, wisata ziarah 2,625 exp, brosur wisata belanja 1,875 exp, KIT brosur 1,689 bh, Tourist map 2,286 exp., Bromo Touris Map 1,500 exp, Calender of Event 1,500 exp. kaos Visit East Java 750 dan roadshow 51 bh., VCD bhs.Indonesia 1,050 & bhs Inggris 870 keping ,	100							
									Target B12 : Tersedianya bahan promosi pariwisata sebanyak 16 jenis terdiri dari: Cenderamata/souvenir PIN sebanyak 11.800 terdiri dari Visit East Java 2011 8.000 biji dan Gambar DTW 3.800 biji, gantungan kunci topeng 800 bh.; stiker Visit east Java 50.000 lbr, pemasangan informasia VEJ 2011 1 buah, spanduk VEJ 100 buah, banner 30 buah, foto obyek dan budaya Jatim 12buah, travel manual 1.500 buku, kalender wisata jatim 2.000 exp. tas brosur 3.000 bh, media cetak 6 media, media elektronik 10 media, brosur peta wisata Jatim 3.000 exp, wisata ziarah	100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
2.04.0100.16.034	Fasilitasi Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	450,000,000	443,480,920	98.55	Terselenggaranya Fasilitasi Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kab/Kota	Terfasilitasinya pengembangan daya tarik wisata unggulan kab/kota 3 kali, Koordinasi dengan kab/kota 12 orang 1 hari 2 kali, konsultasi penembangan DTW di luar Provinsi 5 orang 3 hari 2 kali, pemeliharaan service komputer dan laptop 4 unit	3 12 1 2 5 3 2 4	kali orang, hari kali, orang hari kali unit	Target B03 : Koordinasi dengan kab./kota 6 orang 2 hari 1 kali dan Telaksananya kegiatan Fasilitasi Pengembangan Daya Tarik Wisata unggulan Kabupaten/Kota, diikuti 85 peserta Pengelola DTW Unggulan Kab/Kota, Disbudpar Kab/Kota, Instansi/Lembaga terkait Provinsi, Asosiasi Pariwisata Jatim	100							
									Target B06 : Koordinasi dengan kab./kota 12 orang 2 hari 1 kali dan Telaksananya kegiatan Fasilitasi Pengembangan Daya Tarik Wisata unggulan Kabupaten/Kota, diikuti 85 peserta Pengelola DTW Unggulan Kab/Kota, Disbudpar Kab/Kota, Instansi/Lembaga terkait Provinsi, Asosiasi Pariwisata Jatim	100							
									Target B09 : Koordinasi dengan kab./kota 12 orang 2 hari 2 kali dan Telaksananya kegiatan Fasilitasi Pengembangan Daya Tarik Wisata unggulan Kabupaten/Kota, diikuti 260 peserta Pengelola DTW Unggulan Kab/Kota, Disbudpar Kab/Kota, Instansi/Lembaga terkait Provinsi, Asosiasi Pariwisata Jatim	100							
2.04.0100.16.036	Pemberdayaan UKM Bidang Cinderamata Pariwisata se Jawa Timur	900,000,000	871,334,170	96.81	Terselenggaranya pertemuan teknis antara pengrajin dengan jajaran industri pariwisata	Tersedianya produk cinderamata pariwisata yang khas dan menarik serta meningkatnya pendapatan usaha kecil dalam kegiatan pertemuan teknis pengrajin dengan jajaran industri	350 7 14 3 8 4	orang, kegiatan orang kali orang kali	Target B03 : Target B06 : Kegiatan pertemuan teknis pengrajin dengan jajaran industri pariwisata(UKM) @ 50 orang 3 kali = 150 orang	100	V	V					

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
						dengan jejaring industri pariwisata(UKM) @ 50 orang 7 kali = 350 orang koordinasi kab/kota 14 orang 3 kali, konsultasi/koordinasi dengan provinsi lain 8 orang 4 kali, pemeliharaan ringan			Target B09 : Kegiatan pertemuan teknis pengrajin dengan jejaring industri pariwisata(UKM) @ 50 orang 2 kali = 100 orang koordinasi dengan kab/kota 14 orang 2 kali,	100							
									Target B12 : Kegiatan pertemuan teknis pengrajin dengan jejaring industri pariwisata(UKM) @ 50 orang 7 kali = 350 orang koordinasi kab/kota 14 orang 3 kali, konsultasi/koordinasi dengan provinsi lain 8 orang 4 kali, pemeliharaan ringan	100							
2.04.0100.16.037	Pelatihan SDM Kebudayaan dan Kepariwisata	2,323,000,000	2,275,757,500	97.97	Terlaksananya pelatihan SDM Pariwisata	Tersedianya tenaga SDM pariwisata yang telah mengikuti 8 kegiatan dengan jumlah peserta @ 50 orang = 400 orang peserta dalam kegiatan Sarasehan Seni Tari Tradisional 50 orang, Diklat Budpar bagi Industri Pariwisata 50 orang, Diklat Tehnis Budpar bagi Polisi Pariwisata 50 peserta, bertambahnya pengetahuan dan ketrampilan ibu-ibu PKK dan Kr. taruna di Kab. Sidoarjo dalam pembuatan kerajinan cinderamata 50	400 8 8 4 12	orang kegiatan, kegiatan orang, unit	Target B03 : Sarasehan Seni Tari Tradisional 50 orang peserta, koordinasi dengan kab/kota di Jatim 8 kegiatan dan provinsi lain 8 kegiatan, Target B06 : Sarasehan Seni Tari Tradisional 50 orang peserta, koordinasi dengan kab/kota di Jatim 8 kegiatan dan provinsi lain 8 kegiatan, Diklat Budpar bagi Industri Pariwisata 50 orang, pelaksanaan pelatihan ketrampilan ibu-ibu PKK di Kab. Sidoarjo dalam pembuatan kerajinan cinderamata, Target B09 : Sarasehan Seni Tari Tradisional 50 orang peserta, koordinasi dengan kab/kota di Jatim 8 kegiatan dan provinsi lain 8 kegiatan, Diklat Budpar bagi Industri Pariwisata 50 orang, pelaksanaan pelatihan ketrampilan ibu-ibu PKK di	100 100 100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
2.04.0100.16.038	Sosialisasi Sertifikasi Profesi	400,000,000	399,224,500	99.81	Terlaksananya sosialisasi sertifikasi profesi pariwisata				Sidoarjo dalam pembuatan kerajinan cinderamata, Pelatihan Manajemen Hotel 50 orang , Bimbingan Teknik Usaha Sarana Wisata 50 orang, Bimtek Usaha Jasa Wisata 50 orang, g. Bimtek Usaha Jasa Pariwisata Pelatihan Therapist Spa bagi pengusaha Spa diikuti 58 peserta	100							
									<p>Target B12 : Tersedianya tenaga SDM pariwisata yang telah mengikuti 8 kegiatan dengan jumlah peserta @ 50 orang = 400 orang peserta dalam kegiatan Sarasehan Seni Tari Tradisional 50 orang, Diklat Budpar bagi Industri Pariwisata 50 orang, Diklat Tehnis Budpar bagi Polisi Pariwisata 50 peserta, bertambahnya pengetahuan dan ketrampilan ibu-ibu PKK dan Kr. taruna di Kab. Sidoarjo dalam pembuatan kerajinan cinderamata 50 orang, Pelatihan Manajemen Hotel 50 orang , Bimbingan Teknik Usaha Sarana Wisata 50 orang, Bimtek Usaha Jasa Wisata 50 orang, Bimtek Daya Tarik Wisata dan RHU 50 orang, , koordinasi dengan kab/kota di Jatim 8 kegiatan dan koordinasi dengan provinsi lain 8 kegiatan, kurus singkat "Apprentice On Tourism Marketing di luar negeri 4 orang, pemeliharaan ringan 12 unit komputer</p> <p>Target B03 : Koordinasi dengan kab/kota di Jatim , Sosialisasi Standart Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) bagi guru SMK Pariwisata diikuti 80 orang peserta dan pemandu wisata diikuti 75 peserta</p>								

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
2.04.0100.16.041	Pemberdayaan Masyarakat/Pengelola Agrowisata	200,000,000	196,290,700	98.15	Terlaksananya pemberdayaan SDM Agro Wisata	Tersedianya SDM Agro Wisata hasil kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Pengelola Agro Wisata yang diikuti 50 orang peserta dan koordinasi dengan kab/kota di Jatim 13 orang 5 kali, provinsi lain 5 orang 2 kali	50 13 5 5 2	orang orang, kali, orang kali	Target B03 : Target B06 : Koordinasi dengan kab/kota di Jatim 13 orang 2 kali, provinsi lain 5 orang 1 kali Target B09 : Tersedianya SDM Agro Wisata hasil kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Pengelola Agro Wisata yang diikuti 50 orang peserta dan koordinasi dengan kab/kota di Jatim 13 orang 5 kali, provinsi lain 5 orang 2 kali Target B12 : Tersedianya SDM Agro Wisata hasil kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Pengelola Agro Wisata yang diikuti 50 orang peserta dan koordinasi dengan kab/kota di Jatim 13 orang 5 kali, provinsi lain 5 orang 2 kali	100 100 100							
2.04.0100.16.042	Pemberdayaan Usaha Jasa Pariwisata	700,000,000	683,379,080	97.63	Terselenggaranya pertemuan teknis komponen pelaku usaha jasa pariwisata	Terwujudnya peningkatan pelayanan dan Citra Pariwisata Jatim bagi masyarakat dan wisatawan dalam pertemuan teknis komponen pelaku usaha jasa pariwisata diikuti 250 orang pengusaha koordinasi dengan kab/kota 9 orang 4 kali, Konsultasi Pemberdayaan Usaha Jasa Pariwisata ke Kementerian dan provinsi lain 6 orang 2 kali	250 9 4 6 2	orang orang, kali, orang kali	Target B03 : Pemberdayaan Usaha Jasa Pariwisata bagi Biro Perjalanan Wisata diikuti 75 orang peserta Target B06 : Pemberdayaan usaha jasa pariwisata Biro Perjalanan Wisata, Pramuwisata diikuti 150 peserta, koordinasi Target B09 : Pemberdayaan Usaha Jasa Pariwisata bagi Biro Perjalanan Wisata, Pramuwisata da, Bimbingan Teknis Usaha Jasa Bidang Spa, diikuti 225 peserta dan koordinasi dengan kab/kota 9 orang 4 kali,	100 100 100							PAPBD dari Rp. 400.000.000 bertambah

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Trenggalek diikuti 750 org peserta, pendudukan kegiatan Golf, Fun Fishing (Gelar Wisata Mancing) di Telaga Wahyu Sarangan Kab. Magetan, diikuti oleh 175 org, Kegiatan Paralayang,koordinasi dengan kab/kota di Jatim 10 orang 2 kali, provinsi lain 2 orang 1 kali Target B12 : Terwujudnya Peningkatan Kunjungan wisatawan dan pertumbuhan ekonomi disekitar DTW melalui event-event yang disinergikan antara olahraga dan kepariwisataan yang diikuti 6 komunitas kegiatan Gelar Atraksi Wisata Golf, Otomotif, Triathlon, Fun Fishing/Memancing, Rafting, Paralayang, Fun Bike (Sepeda Wisata)koordinasi dengan kab/kota 22 orang 5 kali, provinsi lain 8 orang 5 kali	100							
2.04.0100.16.044	Anugrah Wisata Nusantara Jawa Timur	800,000,000	793,366,190	99.17	Peliputan dan penayangan potensi bidang kebudayaan dan pariwisata	Pemberian penghargaan kepada daerah berprestasi bidang kebudayaan dan pariwisata penganugerahan Kab.Kota yang memiliki potensi unggulan daerah yang diikutsertakan dalam lomba peserta 38 kab/kota, dipilihnya 7 kab.kota sebagai penerima Anugrah Wisata Nusantara Jatim kompensasi pembinaan 10 orang, koordinasi dengan kabupaten/kota 13 orang 8 kali, Kementerian Budpar dan provinsi lain 6 orang 2 kali	38 10 13 8 6 2	kab/kota orang, orang kali orang kali	Target B03 : Target B06 : Koordinasi dengan Kementerian Budpar 3 orang 1 kali Target B09 : Koordinasi dengan kabupaten/kota 6 orang 4 kali, Kementerian Budpar 1 orang 1 kali Target B12 : Penghargaan kepada daerah berprestasi bidang kebudayaan dan pariwisata penganugerahan Kab.Kota yang memiliki potensi unggulan daerah yang diikutsertakan dalam lomba peserta 38 kab/kota, dipilihnya 7 kab.kota sebagai penerima Anugrah Wisata Nusantara Jatim kompensasi pembinaan 10 orang, koordinasi dengan kabupaten/kota 13 orang 8 kali, Kementerian Budpar dan provinsi lain 6 orang 2 kali	100 100 100 100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
2.04.0100.16.045	Pengembangan dan Peningkatan Peluang Investasi Pariwisata	229,400,000	228,028,000	99.40	Terlaksananya pendataan/pemetaan, penyusunan profil investasi pariwisata kab/kota	Tersedianya informasi/profil peluang investasi sebagai bahan promosi investasi pariwisata Jatim dilaksanakan pendataan 12 kali dan tersedianya 300 buku profil investasi, koordinasi dengan kabupaten/kota 16 orang 12 kali, koordinasi dengan provinsi lain 4 orang 4 kali	12 300 16 12 4 4	kali buku orang, kali orang kali	Target B03 : Koordinasi melalui surat menyurat dengan Kabupaten/kota di Jatim , (penggandaan surat) Target B06 : Terlaksananya pendataan 3 kali , koordinasi kabupaten/kota10 orang 4 kali, Target B09 : Informasi/profil peluang investasi sebagai bahan promosi investasi pariwisata Jatim dilaksanakan pendataan 9 kali dan koordinasi dengan kabupaten/kota 16 orang 12 kali, koordinasi dengan provinsi lain 4 orang 4 kali Target B12 : Tersedianya informasi/profil peluang investasi sebagai bahan promosi investasi pariwisata Jatim dilaksanakan pendataan 12 kali dan tersedianya 300 buku profil investasi,	100 100 100							PAPBD dari Rp. 300.000.000 berkurang Rp 70.600.000
2.04.0100.16.047	Klasifikasi Usaha Akomodasi dan Restoran	200,000,000	198,618,000	99.31	Terselenggaranya Penilaian Dasar Usaha Hotel dan restoran	Tersedianya Sarana Prasarana/Hotel dan restoran yang memiliki Standart pelayanan berkelas dan bertalam nada	15 11 3 5	unit orang, kali, paket	Target B03 : Klasifikasi 5 hotel/restoran, pemeliharaan komputer 1 paket Target B06 : Klasifikasi 5 hotel/restoran pemeliharaan komputer 2 paket Target B09 : Tersedianya Sarana Prasarana/Hotel dan restoran yang memiliki Standart pelayanan berkelas dan bertalam pada 15 unit usaha hotel dan restoran, koordinasi dengan kabupaten/kota se Jatim 11 orang 3 kali,	100 100 100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
2.04.0100.19.003	Peningkatan Kerjasama Mitra Praja Utama Bidang Kebudayaan dan Pariwisata	200,000,000	189,977,000	94.99	Terselenggaranya/terlaksana nya pertemuan koordinatif dan konsultatif antar anggota MPU di bidang kebudayaan dan pariwisata	Terwujudnya hubungan kemitraan pengembangan kebudayaan dan pariwisata 3 kali dalam bentuk dokumen kesepakatan antar anggota MPU 1 dokumen, koordinasi dengan anggota MPU 4 orang 9 kali	3 1 4 9	kali, dokumen, orang kali	Target B09 : Dokumen rancangan awal program dan kegiatan kab/kota bahan penyusunan Rancangan Renja, dokumen perencanaan dan dokumen regulasi kegiatan di lingkungan budpar 2 kali dokumen dan 1 dokumen hasil Rapat Sinkronisasi program/kegiatan Budpar, Koordinasi kabupaten/kota 10 orang 4 kali dan Kementerian Budpar 5 orang 5 kali	100							
									Target B12 : Tersedianya dokumen rancangan awal program dan kegiatan kab/kota sebagai bahan penyusunan Rancangan	100							
									Renja,dokumen perencanaan dan dokumen regulasi pedoman kegiatan di lingkungan budpar 2 kali dan 1 dokumen hasil Rapat Sinkronisasi program/kegiatan Budpar, Koordinasi dengan kabupaten/kota 10 orang 4 kali dan Kementerian Budpar 5 orang 5 kali	100							
									Target B03 : Target B06 : Koordinasi dengan anggota MPU 4 orang 3 kali	100							
									Target B09 : Rapat Peningkatan Kerjasama MPU Bidang Budpar 2011 diikuti 40 orang 2 hari,MPU 1 dokumen, koordinasi dengan anggota MPU 4 orang 9 kali	100							
									Target B12 :								
2.04.0100.19.004	Koordinasi Pengembangan Pelaksanaan Program dan Kegiatan	600,000,000	570,942,500	95.16	Terlaksananya kegiatan pemantauan pelaksanaan program dan atau kegiatan penyusunan pelaporan/evaluasi	Tersedianya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan 35 kali, 3 dokumen	35 3	kali dokumen	Target B03 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan di tribulan I	100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Target B06 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan di tribulan II	100							
									Target B09 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan di tribulan III dan termonitornya kegiatan di tribulan III dan evaluasi kegiatan SKPD mulai triwulan I s/d III dalam bentuk buku laporan Triwulan I, II dan III	100							
									Target B12 : Tersusunnya dokumen pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program/kegiatan 35 kali tribulan I- IV dan 3 dokumen (PENETAPAN KINERJA TAHUN 2011, BUKU LAKIP, BUKU LAPORAN TAHUNAN)	100							
2.04.0100.19.005	Fasilitasi dan Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Desa Wisata	860,950,000	837,958,770	97.33	Terfasilitasinya pembentukan lembaga desa wisata dan kegiatan Peningkatan Kapasitas kepada Masyarakat tingkat Desa/Kelurahan bupaten/Kota di Jawa Timur	Jumlah masyarakat yang meningkat pengetahuan & wawasannya terhadap pembentukan lembaga desa wisata kepada masyarakat 400 orang di 4 Kabupaten dan peningkatan pengetahuan peserta dalam memahami dan mengembangkan desanya menjadi desa wisata kepada 70 orang peserta ke DI. Yogyakarta, Rapat Koordinasi Fasilitasi dan Pengembangan desa wisata se Jatim 92 orang	400 4 70 92	orang kab/kota orang orang	Target B03 : Sosialisasi pembentukan lembaga desa wisata di kab. Ngawi 100 orang	100							
									Target B06 : Sosialisasi pembentukan lembaga desa wisata di kab. Ngawi dan Bangkalan diikuti peserta 200 orang dan peningkatan pengetahuan peserta dalam memahami dan mengembangkan desanya menjadi desa wisata kepada 70 orang peserta ke DI. Yogyakarta	100							
									Target B09 : Sosialisasi pembentukan lembaga desa wisata di kab. Ngawi, Bangkalan, Situbondo dan Jombang kepada masyarakat 400 orang di 4	100							

Kode Program/ Kegiatan	Nama Program/Kegiatan/ Rencana Aksi	Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi Dana Program/ Kegiatan (Rp.)	% Realisasi Dana	Kriteria Keberhasilan	Ukuran Keberhasilan			Ukuran Keberhasilan B03, B06, B09 dan B12	% Capaian Kinerja	Mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU)						Data Pendukung
						Uraian	Target	Satuan			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10						11
									Kabupaten dan peningkatan pengetahuan peserta dalam memahami dan mengembangkan desanya menjadi desa wisata kepada 70 orang peserta ke DI. Yogyakarta, Target B12 : Jumlah masyarakat yang meningkat pengetahuan & wawasannya terhadap pembentukan lembaga desa wisata kepada masyarakat 400 orang di 4 Kabupaten dan peningkatan pengetahuan peserta dalam memahami dan mengembangkan desanya menjadi desa wisata kepada 70 orang peserta ke DI. Yogyakarta, Rapat Koordinasi Fasilitasi dan Pengembangan desa wisata se Jatim	100							
2.04.0100.19.006	Peningkatan Sarana dan Prasarana Penginapan Remaja Surabaya	500,000,000	460,978,000	92.20	Pemeliharaan Penginapan Remaja Surabaya	Meningkatnya fasilitas layanan Penginapan Remaja Surabaya 2 unit Gedung , belanja barang dan jasa bahan habis pakai	2 10 50 100 2	unit gedung buah, buah buah set	Target B03 : Target B06 : Bahan habis pakai , Peralatan, Perlengkapan Kantor dan Rumah Tangga springbed 10 buah, kursi susun 100 buah Target B09 : Pemeliharaan gedung dan bangunan, peralatan dan mesin , Meja lipat 50 buah dan Sound System 2 set Target B12 : Jumlah masyarakat yang meningkat pengetahuan & wawasannya terhadap pembentukan lembaga desa wisata kepada masyarakat 400 orang di 4 Kabupaten dan peningkatan pengetahuan peserta dalam memahami dan mengembangkan desanya menjadi desa wisata kepada 70 orang peserta ke DI. Yogyakarta, Rapat Koordinasi Fasilitasi dan Pengembangan desa wisata se Jatim	100 100 100							

[illegible]

